

Klimasurvey

Marts 2026

Københavns Kommune

Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen



Indledning

Dette survey er lavet i forbindelse med Københavns Kommunes Klimastrategi 2035 og sætter fokus på københavnernes klimaadfærd.

Formålet er at få en dybere forståelse af københavnernes holdninger og adfærd i relation til klima.

Surveyet skal gentages årligt frem til 2035 og det er hensigten at spørgsmål om adfærd skal bruges i monitoreringen af delmål om fødevarer, forbrugsprodukter og rejser.

Eftersom dette er første års resultater, vil det ikke være muligt at vise udviklinger. Fokus i analysen er derfor i højere grad på holdninger, barrierer og villighed til handling, samt forskelle i adfærd mellem københavnere.



Del 1: Analyse af udvalgte spørgsmål inkl. tema om fødevarer

Del 2: Svaroversigt

Del 3: Metode og repræsentativitet

Københavns Kommune

Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen

Bilag 4, Rapportering 2026 til Klimastrategi 2035

Udarbejdet i samarbejde mellem

Område for Klima og Analyseenheden



Hovedkonklusioner

Bred opbakning

Der er bred opbakning blandt københavnernes til kommunens klimaarbejde. 64 - 80 % af respondenterne er positivt eller meget positivt stemt over for, at kommunen implementerer klimainitiativer på tværs af indsatsområder.

Bekymring om klimaforandringerne

61 % af københavnernes er i høj eller meget høj grad bekymret for klimaforandringerne.

Villighed til handling

Undersøgelsen viser en stor villighed til at handle klimavenligt. Dog er kun 28% villig til at betale mere for varer.

Blandet holdning til vegetarisk mad

Halvdelen af københavnernes spiser vegetarisk aftensmad mindst tre gange om ugen. 20% af respondenterne, der spiser kød i løbet af ugen angiver, at de ikke ønsker at spise mindre kød

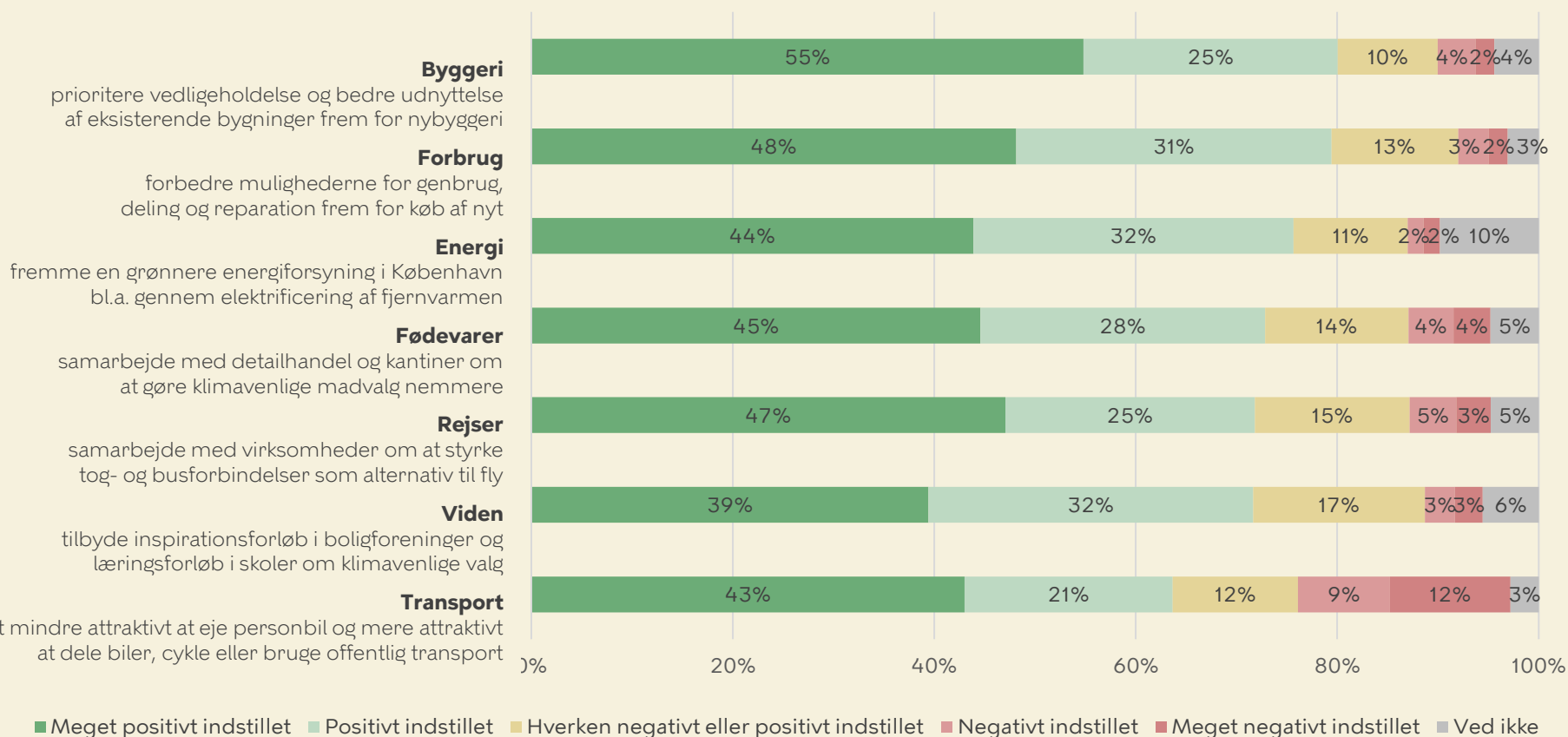
Indhold

Side	Faste spørgsmål
6	Opbakning til kommunens arbejde
7	Villighed til handling
8	Forbrug og genbrug
9	Bekymring
10	Viden om klima
11	Rejsevaner
12	Rejsevaner
Fødevarer-tema	
14	Aftensmad
15	Myter om vegetarisk mad
16	Forskelle i opbakning
17	Barrierer
18	Forskelle på barrierer



Bred opbakning blandt københavnernes til kommunens klimaarbejde

Hvor positivt eller negativt indstillet er du til, at Københavns Kommune iværksætter initiativer på følgende måder?



Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

64 - 80 % af respondenterne er positivt eller meget positivt stemt overfor, at kommunen implementerer klimainitiativer på tværs af indsatsområder.

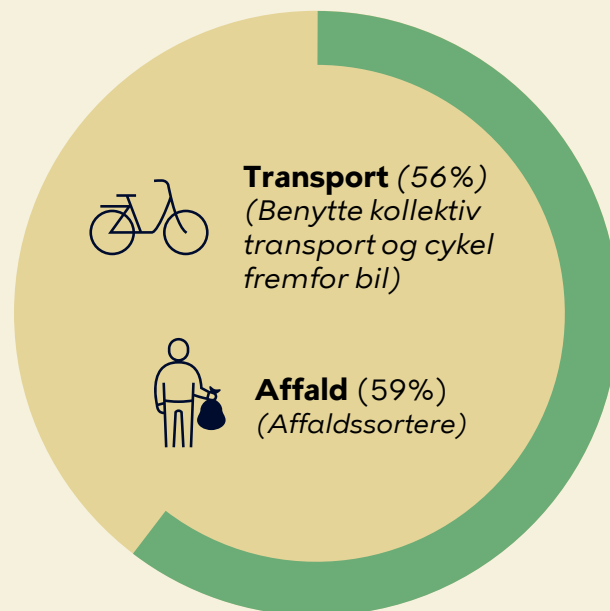
Transport er det område som oplever den største modstand, selvom respondenterne overvejende (64%) er positive

I forhold til københavnernes **privatforbrug** er kun mellem 4-8 % af respondenterne negativt eller meget negativt indstillede over for at kommunen iværksætter initiativerne. Det svarer til mindre end 1 ud af 12.

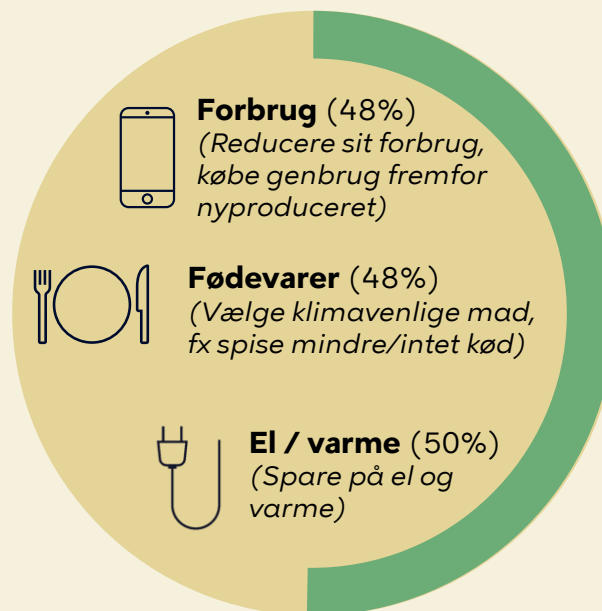
Københavnerne hælder til vante klimahandlinger. Økonomi er største barriere for handling

Hvilke af følgende handlinger er du villig til at gøre selv for at imødegå klimaforandringer?

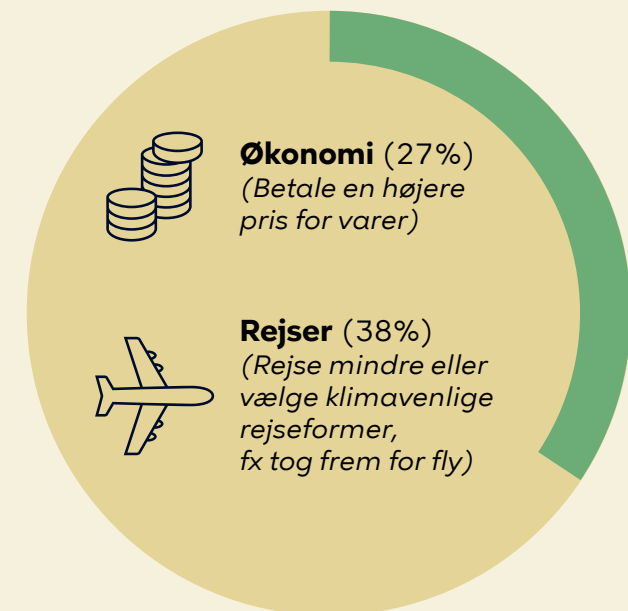
Størst grad af villighed
til vante handlinger



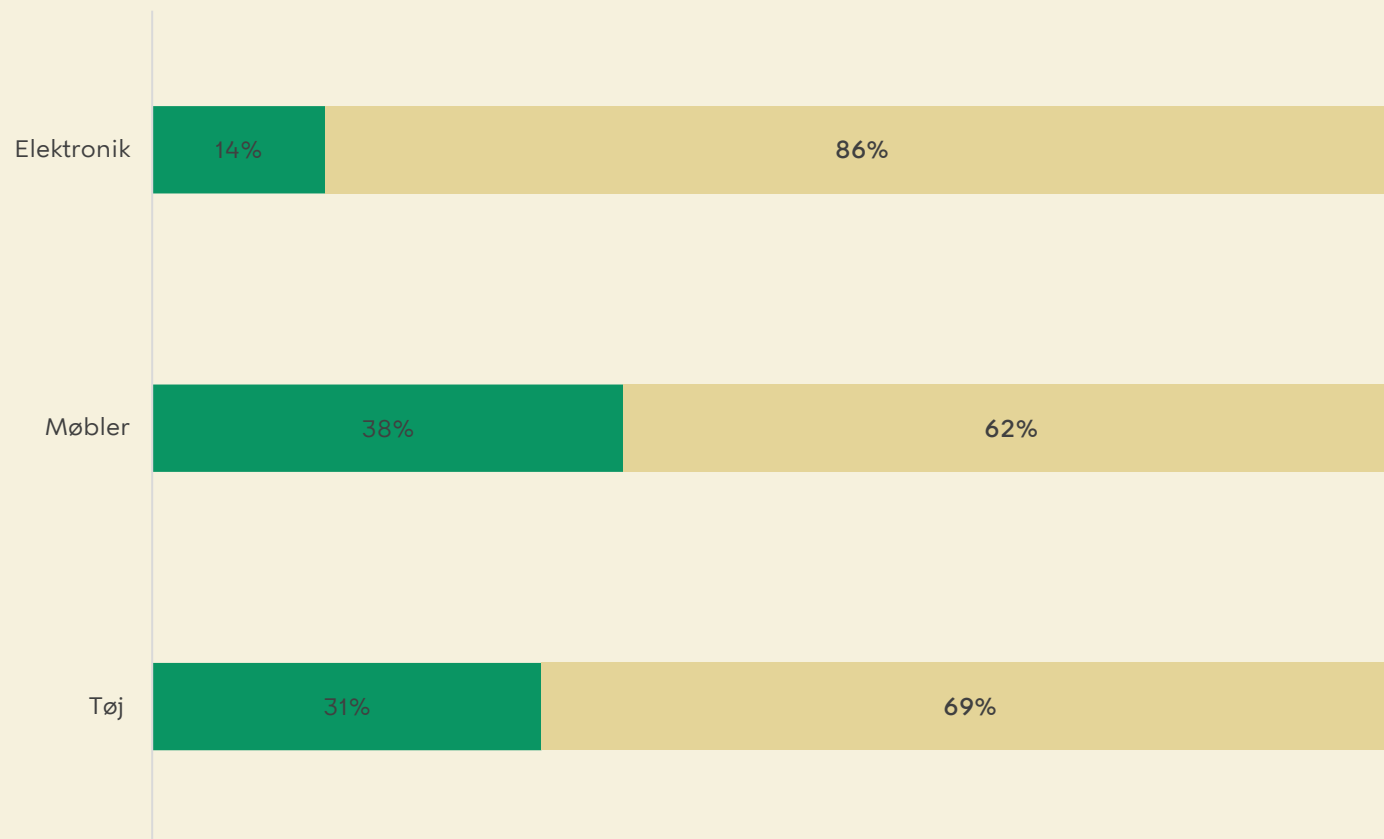
Halvdelen er villige
til at ændre på madvaner
og privatforbruget



Lavere grad af villighed
til at betale højere pris
og ændre rejsevaner



Møbler er den mest populære forbrugsvare at købe brugt



Over halvdelen af Københavnerne køber brugt tøj mindst én gang i kvartalet .

Kvinder har større andel genbrug i deres tøjkøb end mænd.

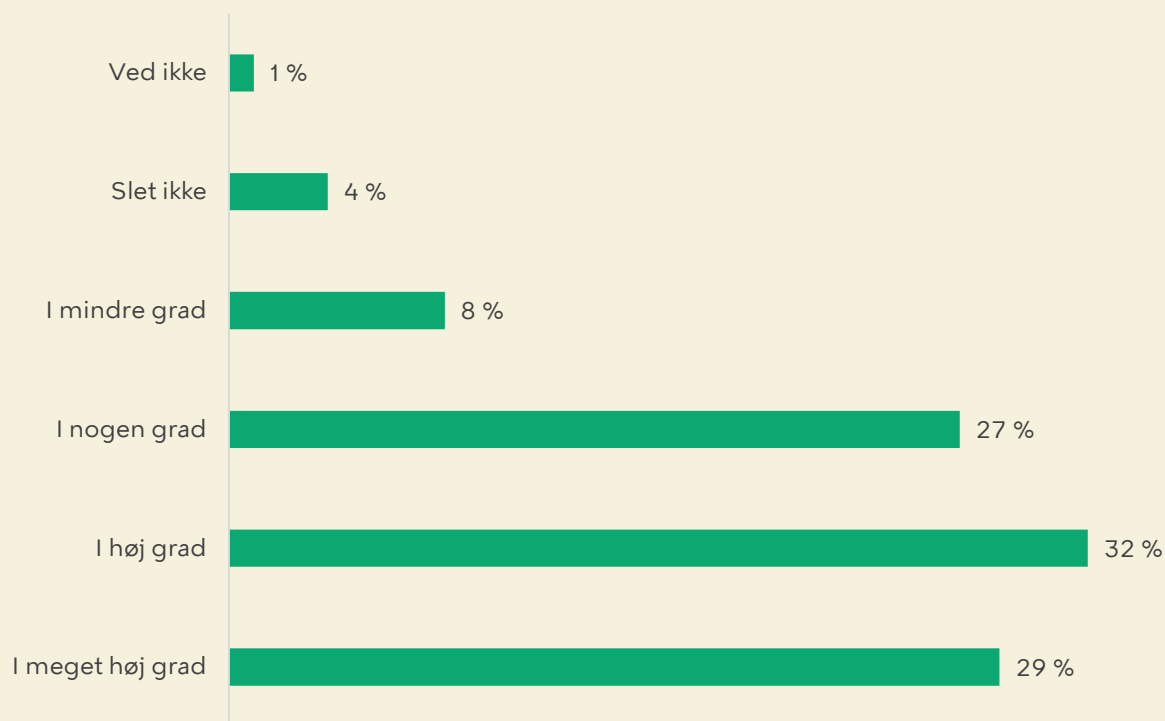
Unge genbruger mere end resten af befolkningen.

Højere indkomst hænger sammen med en større andel nyproduceret tøj i indkøbene.

Personer med større samlet forbrug af tøj har en tendens til en lavere andel nyproducerede køb.

Københavnerne bekymrer sig om klimaforandringerne

I hvilken grad er du bekymret for klimaforandringer?



61 % af københavnernes er i høj eller meget høj grad **bekymret for klimaforandringerne.**

12% er i mindre grad eller slet ikke bekymret.

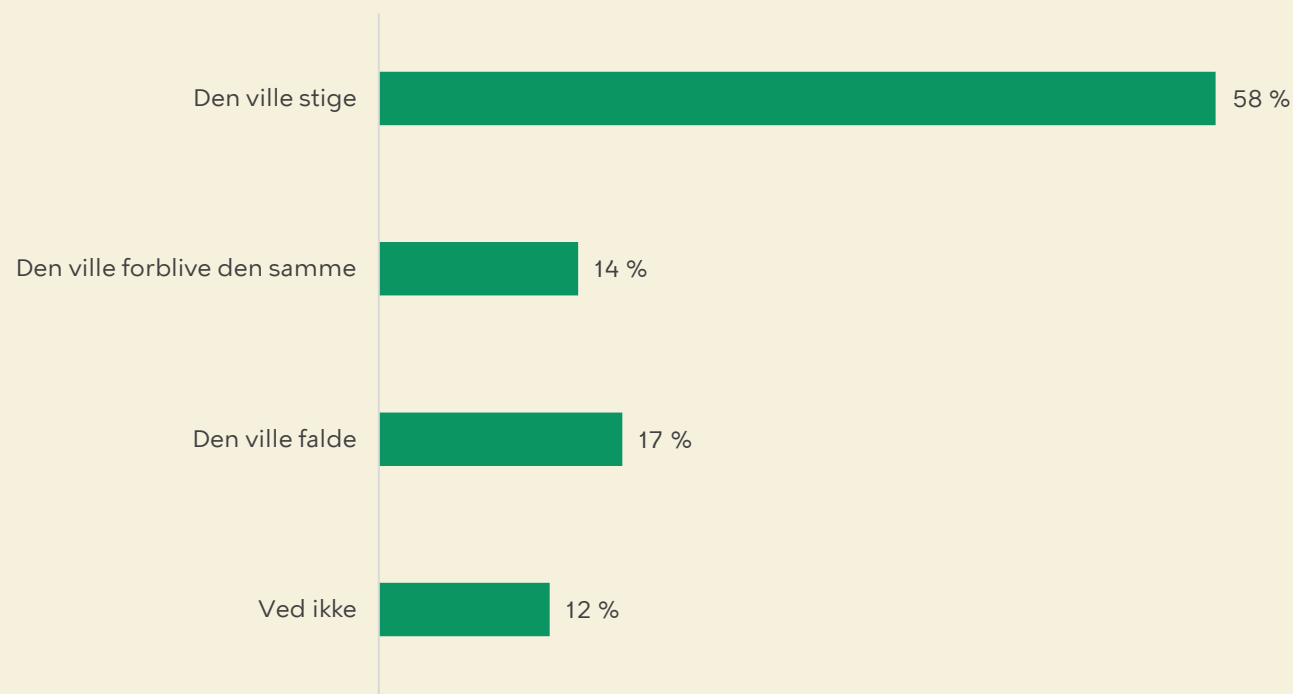
Hvor det i 2023* var 73% af respondenterne der i høj grad eller meget høj grad var bekymret, er det nu 61% af respondenterne der svarer tilsvarende.

Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

*Københavnerne klimabevidsthed og -adfærd, Oktober 2023, Københavns Kommune, Økonomiforvaltningen, Klimaenheden & Teknik og Miljøforvaltningen

Godt halvdelen af københavnere er bevidst om, at deres levestil har et højt klimaaftryk

Hvordan tror du, at verdens samlede CO2-udledning ville se ud, hvis alle levede som den gennemsnitlige københavnere?



58 % af respondenterne ved godt, at den gennemsnitlige københavnske **levestil og forbrug** er højere end verdensgennemsnittet. 42% svarer ikke rigtigt på dette spørgsmål.

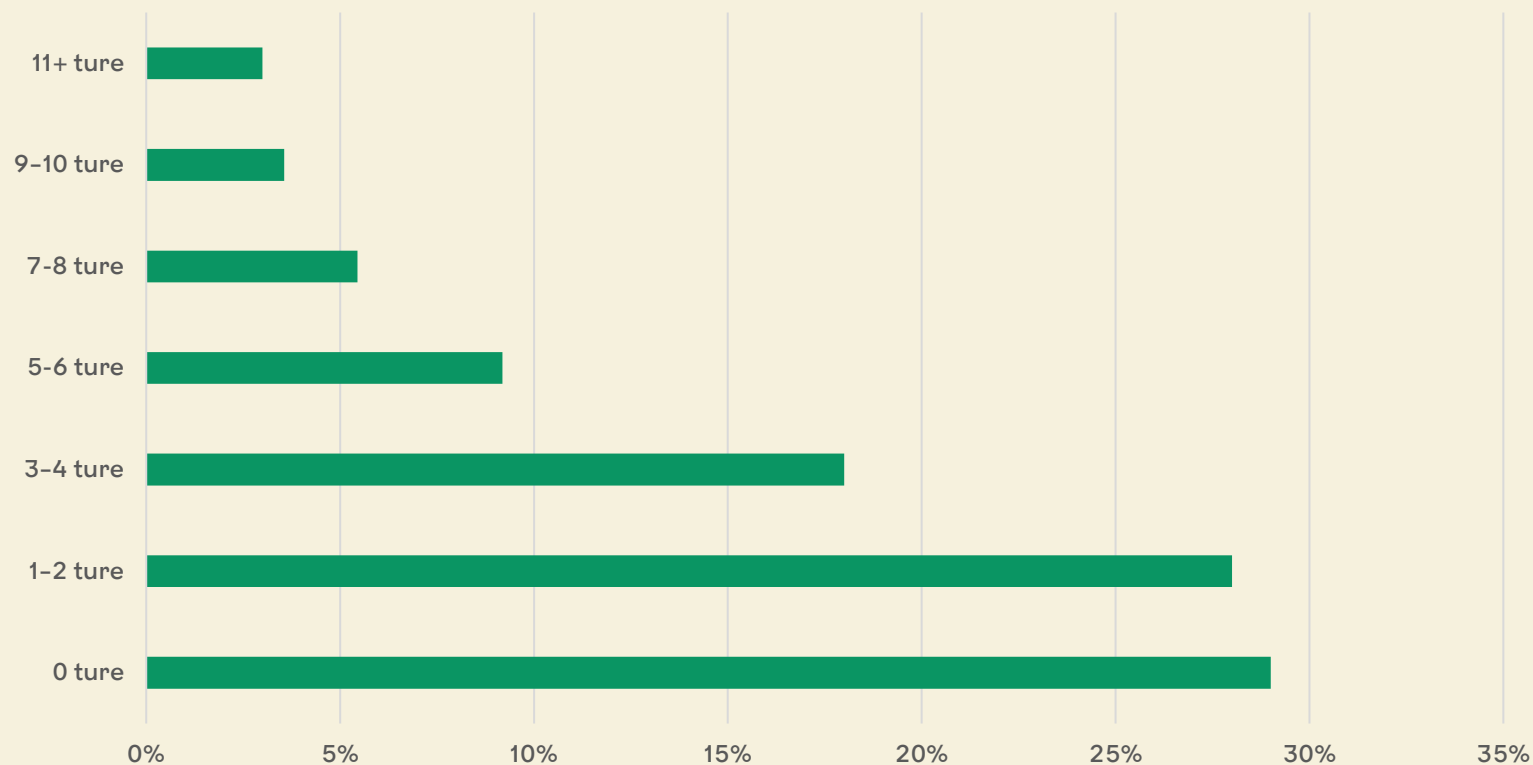
17 % tror at københavnere har et lavere aftryk end verdensgennemsnittet. Dette kan sammenlignes med en national undersøgelse, hvor **28%** i 2022* svarede "helt enig" eller "overvejende enig" til spørgsmålet om, hvor enig eller uenig de var med udsagnet "Hvis alle mennesker i verden levede mere som danskerne, så ville verdens samlede CO2-udledning falde." Det tyder på en **større klimabevidsthed hos københavnere**.

Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelserne er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

*Moos-Bjerre, *Sustainometeret* 2022

Stor forskel i hvor meget Københavnerne flyver

Hvor mange flyrejser har du taget privat det seneste år?*



Ca. 70% af respondenterne har fløjet mindst én gang det seneste år.

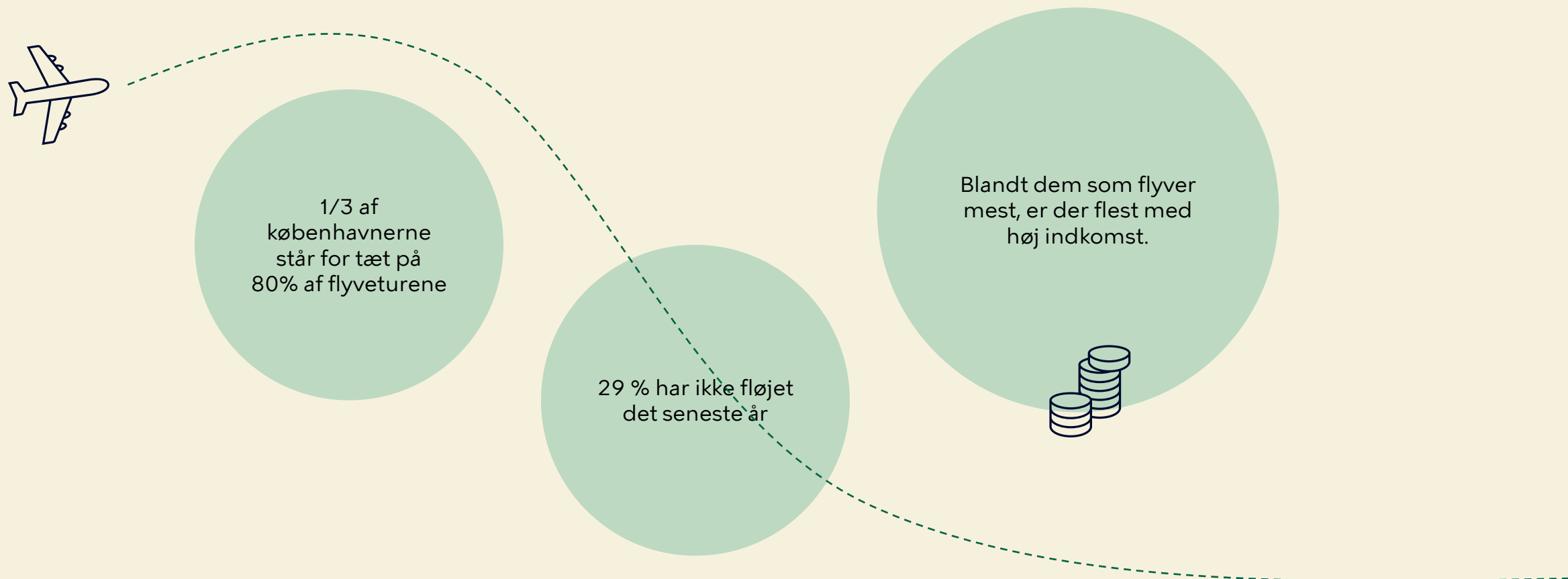
Ca. hver femte har fløjet mindst fem gange det seneste år.

Desuden er det **de mellemlange ruter (1-4 timer) som er mest populære**. En flyrejse på ca. fire timer udleder omkring 0,6 ton CO₂.

* Bemærk, at en flyrejse repræsenterer en rejse fra udgangspunkt til destinationen, så en tur-retur er to flyrejser. Skriv 0 i alle tre felter, hvis du ikke rejste med fly.

Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

Forskelle i københavnernes flyvemønstre

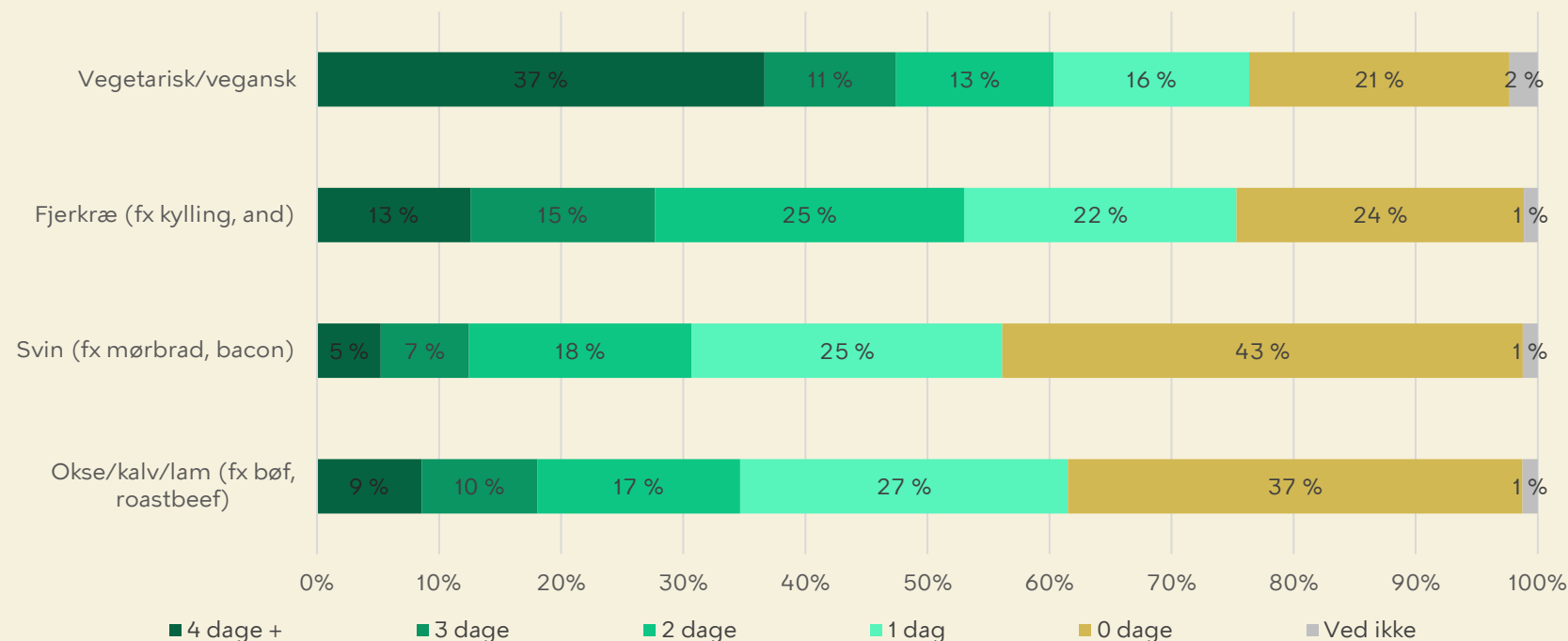


Temadel: Fødevarer

Følgende spørgsmål bliver ikke gentaget hvert år. Hensigten med denne temadel er at opnå en dybere indsigt på et udvalgt område.

Cirka halvdelen af københavnernes spiser vegetarisk mindst 3 gange om ugen

Tænk på din aftensmad den seneste uge, hvor ofte har du spist følgende?*



48 % af respondenterne svarer at de har spist **vegetarisk** til aftensmad mindst tre gange den seneste uge

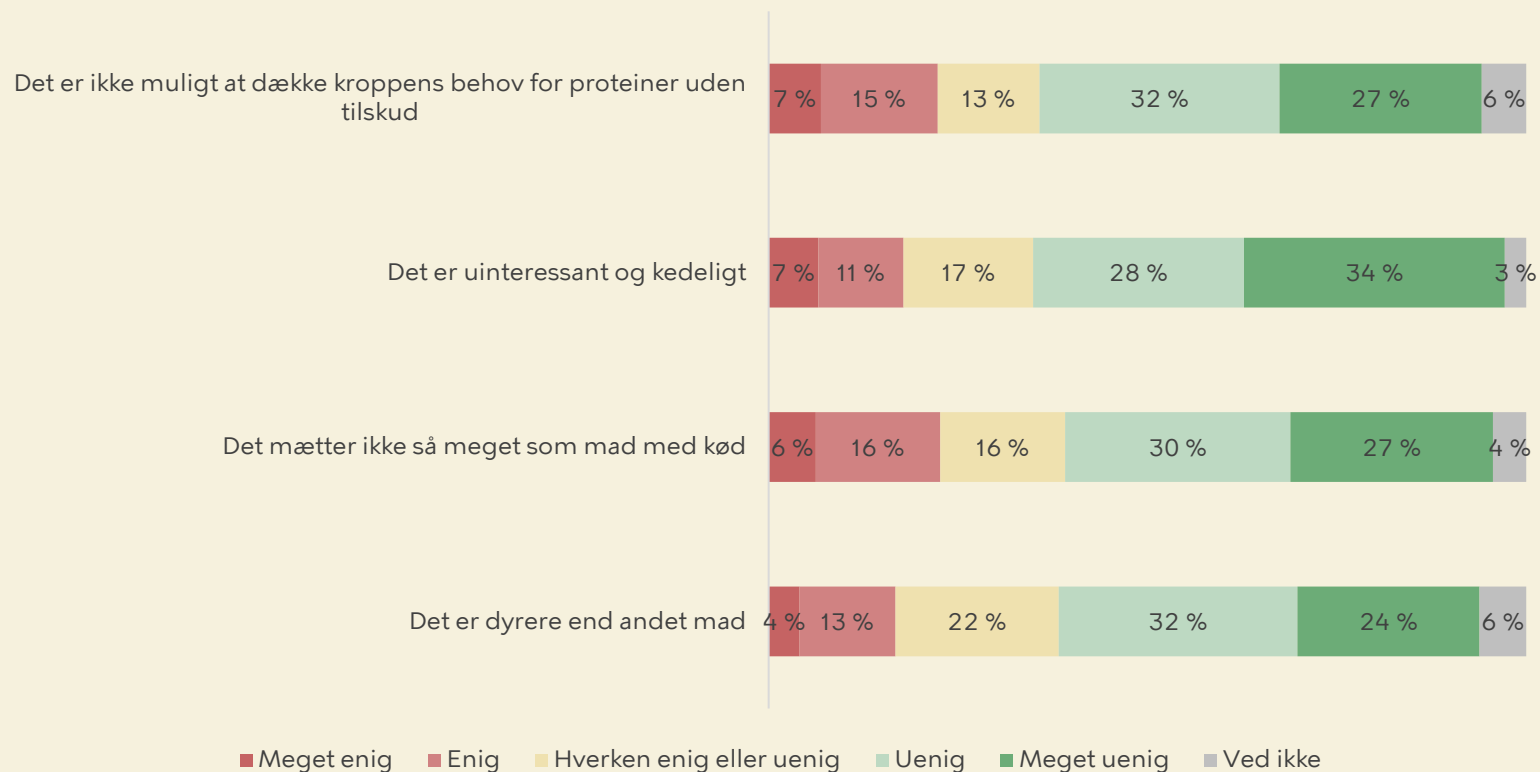
Omkring 20 % af de adspurgte har **spist kød hver dag** den seneste uge

Fjerkræ er den mest populære kødtype blandt københavnernes

* I de følgende spørgsmål tæller fisk hverken som kød eller vegetarisk. Har du spist flere forskellige kategorier til samme aftensmad, så kryds flere af.
Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

Størstedelen af københavnernes ser positivt på vegetarisk mad

Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om vegetarisk mad?



Omkring **20 %** af respondenterne oplever **vegetarisk mad** som værende uinteressant, kedeligt, proteinfattigt, dårligt mættende eller dyrt.

Op mod **60%** af respondenterne erklærer sig uenige eller meget uenige i disse udsagn.

Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

Forskelle i opbakning blandt københavnernes til kommunens klimaarbejde på fødevareområdet

Kvinder er
generelt mere
positivt indstillet



Unge er generelt
mere positivt
indstillet



Ingen signifikant
forskul imellem
indkomstgrupper

Godt halvdelen af københavnernes mener allerede at have begrænset deres kødforbrug

Hvis du ønsker at spise mindre kød, hvad forhindrer dig i det?



Note: N = 2.887 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning. Grafen indeholder ikke svar fra respondenter, som har angivet, at de ikke spiser kød.

Over halvdelen af københavnernes mener allerede at de **har begrænset deres kødforbrug**.

20% af respondenterne, der spiser kød i løbet af ugen angiver, at de **ikke ønsker at spise mindre kød**

Af de respondenter, der har angivet, at de spise **kød hver dag** er andelen ca. **50%**.

Mændene oplever, i højere grad end kvinderne, barrierer for at spise mindre kød



Mændene oplever i højere grad end kvinderne:

- At det er svært at lave god og nem mad uden kød
- At det er for tidskrævende og dyrt at lave mad uden kød
- At de ikke ved hvordan de skal lave mad uden kød
- At der er begrænset udvalg uden kød i de butikker og kantiner hvor de kommer

Kvinderne oplever i højere grad end mændene:

- At det er en barriere for at de kan reducere deres kødforbrug, at deres venner, familie eller partner ikke ønsker at spise mindre kød



De 30-39 årige oplever ikke at have tiden til at lave mad uden kød, og **de 30-49 årige** synes det er svært at lave mad uden kød i hverdagen med børn.

Især de unge (**18-29 årige**) er nervøse for om kødfri mad dækker deres proteinbehov.

**Del 1: Analyse af udvalgte spørgsmål inkl.
tema om fødevarer**

Del 2: Svaroversigt

Del 3: Metode og repræsentativitet

Københavns Kommune

Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen

Bilag 4, Rapportering 2026 til Klimastrategi 2035

Udarbejdet i samarbejde mellem

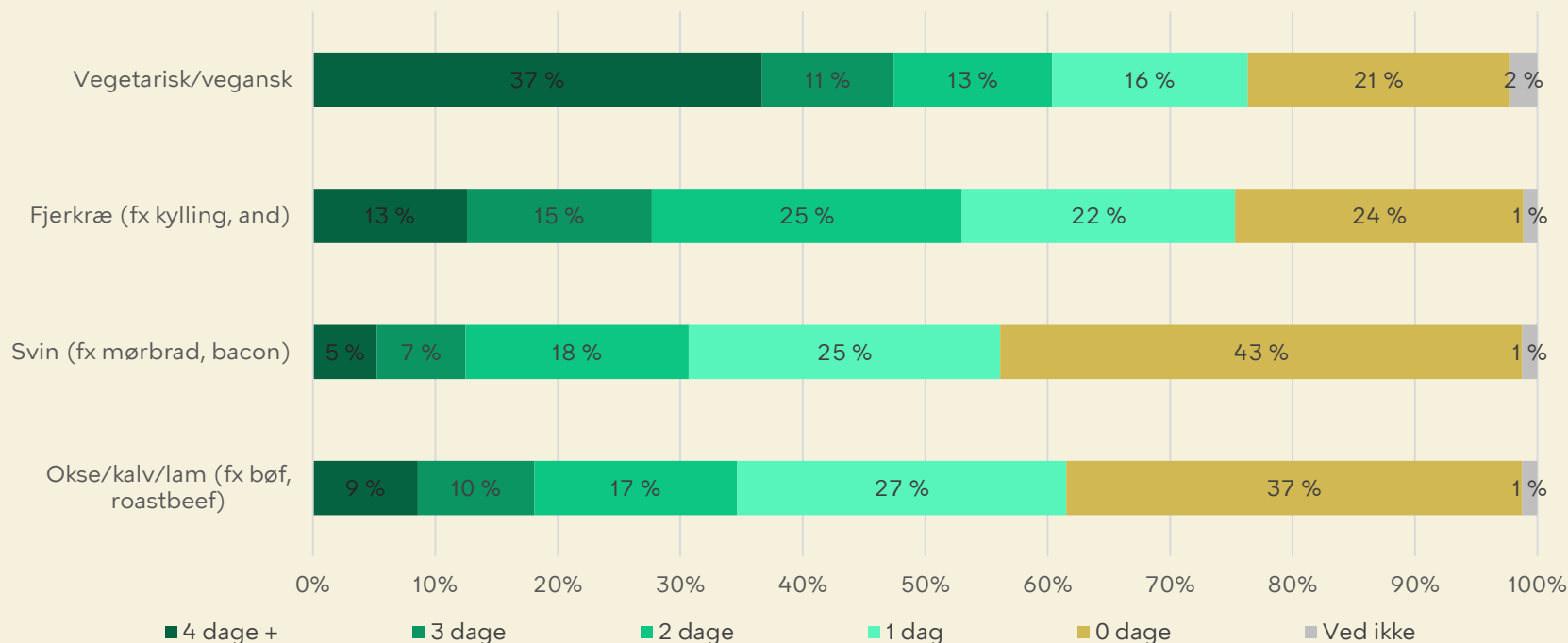
Område for Klima og Analyseenheden



Del 2: Svaroversigt

Side	Tema	Faste spørgsmål
21	Adfærd (fødevarer)	Tænk på din aftensmad den seneste uge, hvor ofte har du spist følgende?*
22	Adfærd (fødevarer)	Når du spiser aftensmåltider med kød, hvor meget kød vil du vurdere, at du normalt spiser?
23	Adfærd (fødevarer)	Tænk på din morgenmad den seneste uge, hvor ofte har du spist følgende
24	Adfærd (forbrug)	Hvor mange stykker tøj har du købt inden for de seneste 3 måneder?
25	Adfærd (forbrug)	Cirka hvor stor en andel af disse købte stykker tøj var nyproduceret og genbrug?
26	Adfærd (forbrug)	Hvor mange møbler er der blevet købt til din husstand indenfor de seneste 6 måneder?
27	Adfærd (forbrug)	Cirka hvor stor en andel af møbler var nyproduceret og genbrug?
28	Adfærd (forbrug)	Hvor mange elektroniske produkter har du købt inden for de seneste 6 måneder?
29	Adfærd (forbrug)	Cirka hvor stor en andel af disse købte elektroniske produkter var nyproduceret og genbrug?
30	Adfærd (rejser)	Hvor mange flyrejser har du taget privat det seneste år?
31	Villighed	Hvilke af følgende handlinger er du villig til at gøre selv for at imødegå klimaforandringer?
32	Omgangskreds	Hvor ofte taler du med din omgangskreds om klima?
33	Omgangskreds	Hvor mange personer i din tætte omgangskreds, oplever du, forsøger at reducere deres klimaaftryk?
34	Bekymring	I hvilken grad er du bekymret for klimaforandringer?
35	Viden	Hvordan tror du, at verdens samlede CO2-udledning ville se ud, hvis alle levede som den gennemsnitlige københavnere?
36	Holdning	Hvor positivt eller negativt indstillet er du til, at Københavns Kommune iværksætter initiativer på følgende måder?
37	Viden	Hvordan tror du, at klimaaftrykket pr. kilo er for disse fødevarer?
Side	Tema	Fødevarer-tema
39	Fordomme	Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om vegetarisk mad?
40	Barrierer	Hvis du ønsker at spise mindre kød, hvad forhindrer dig i det?
41	Kantine	Har du adgang til kantine eller frokostordning på arbejde og/eller studie?
42	Kantine	Over en normal uge, hvor ofte spiser du typisk i denne kantine?
43	Kantine	Hvor ofte har du mulighed for at vælge følgende typer måltider i kantinen?
44	Kantine	I hvilken grad ønsker du at kunne vælge et vegetarisk/vegansk måltid?
45	Kantine	Når der ikke er et vegetarisk/vegansk måltid i kantinen, hvad vælger du så typisk?

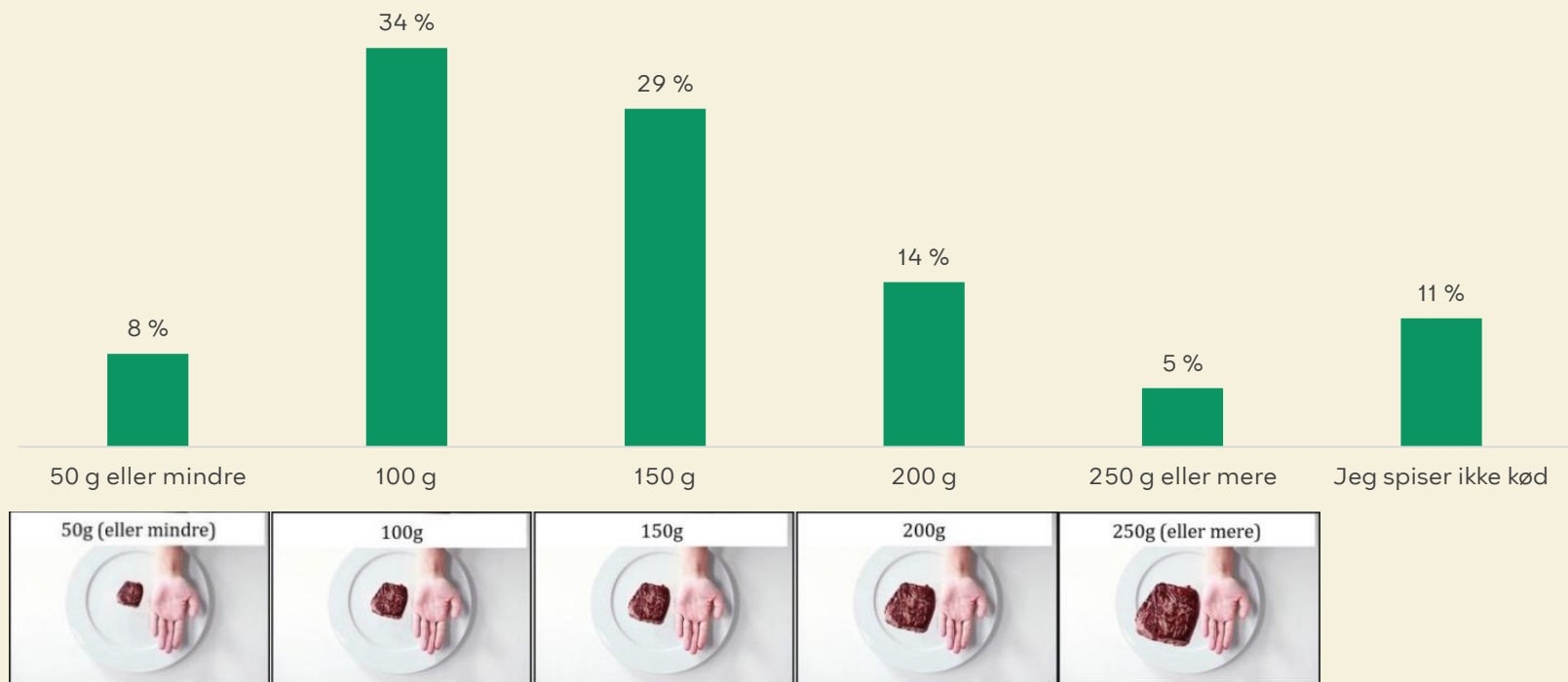
Tænk på din aftensmad den seneste uge, hvor ofte har du spist følgende?*



* I de følgende spørgsmål tæller fisk hverken som kød eller vegetarisk. Har du spist flere forskellige kategorier til samme aftensmad, så kryds flere af.

Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

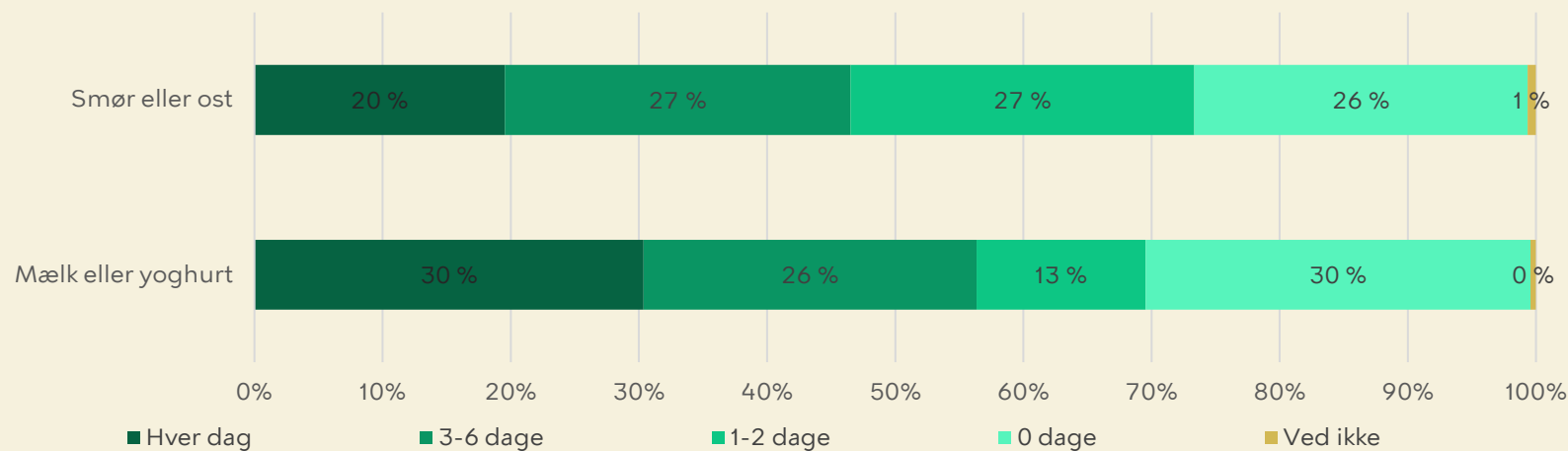
Når du spiser aftensmåltider med kød, hvor meget kød vil du vurdere, at du normalt spiser?*



*Her tænkes på alle slags kød (undtagen fisk), selvom billedet ikke viser det.

Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

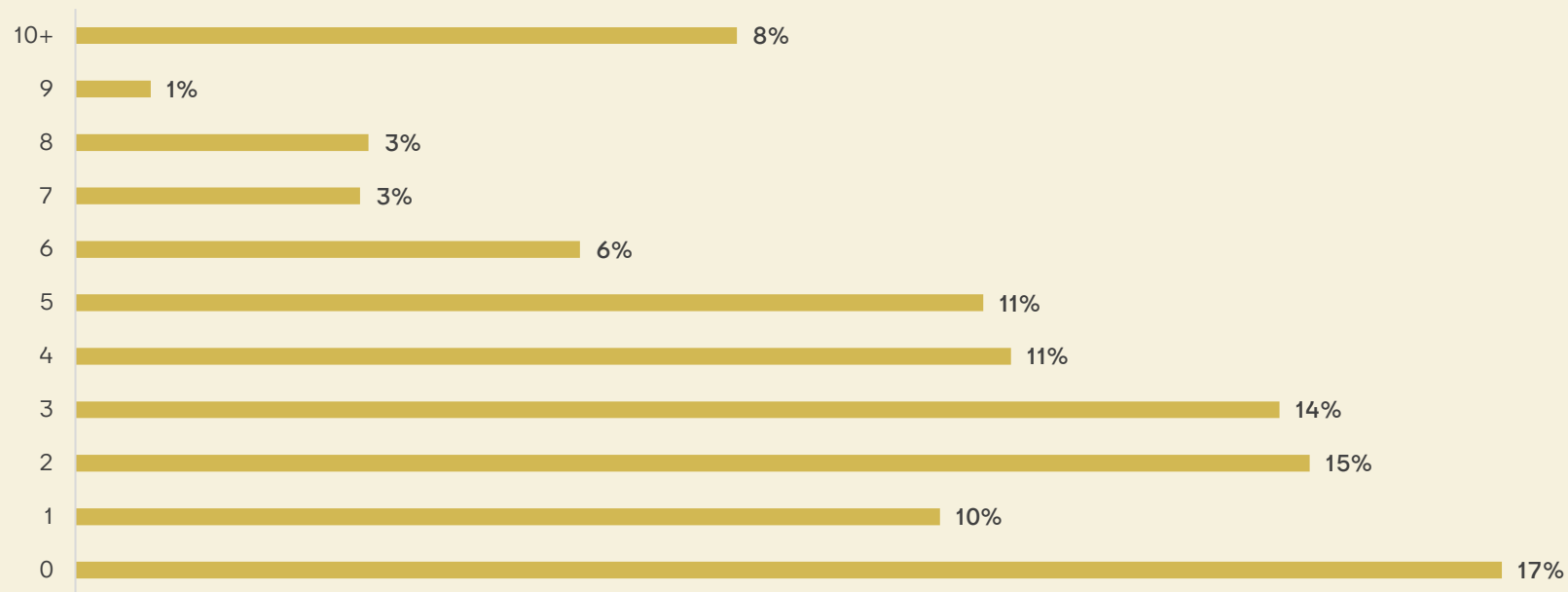
Tænk på din morgenmad den seneste uge, hvor ofte har du spist følgende?



*Bemærk gælder ikke plantebaserede alternativer.

Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

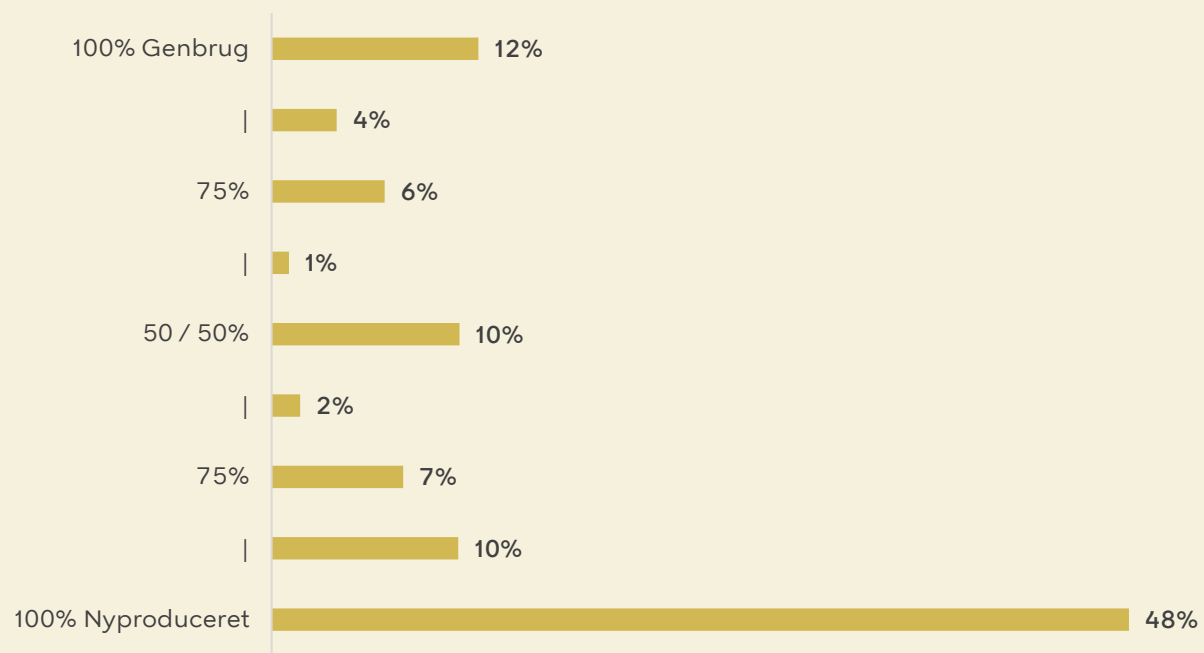
Hvor mange stykker tøj (ekskl. undertøj og strømper) har du enten købt til dig selv eller modtaget inden for de seneste 3 måneder?*



*Tæl både produkter fra ny og genbrug med.

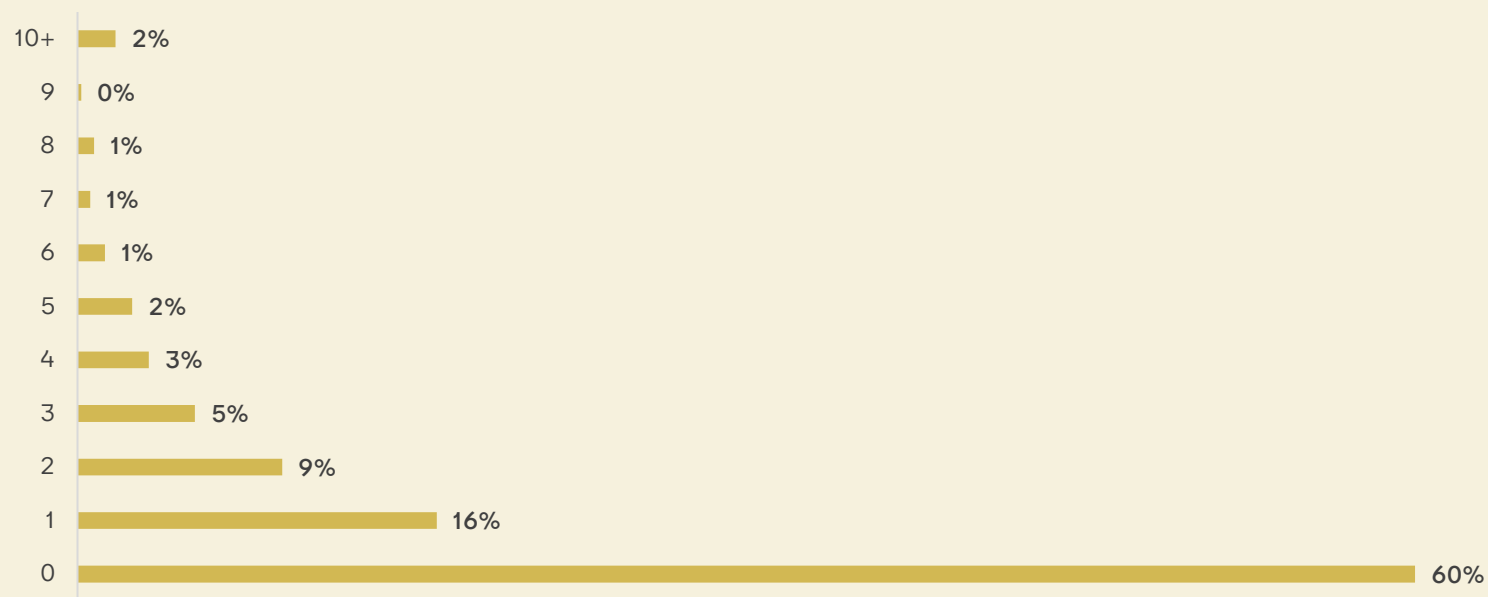
Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

Cirka hvor stor en andel af disse købte stykker tøj var nyproduceret og genbrug



Note: N = 2.653 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning. Grafen indeholder kun svar fra respondenter, som har købt tøj indenfor de seneste 3 måneder.

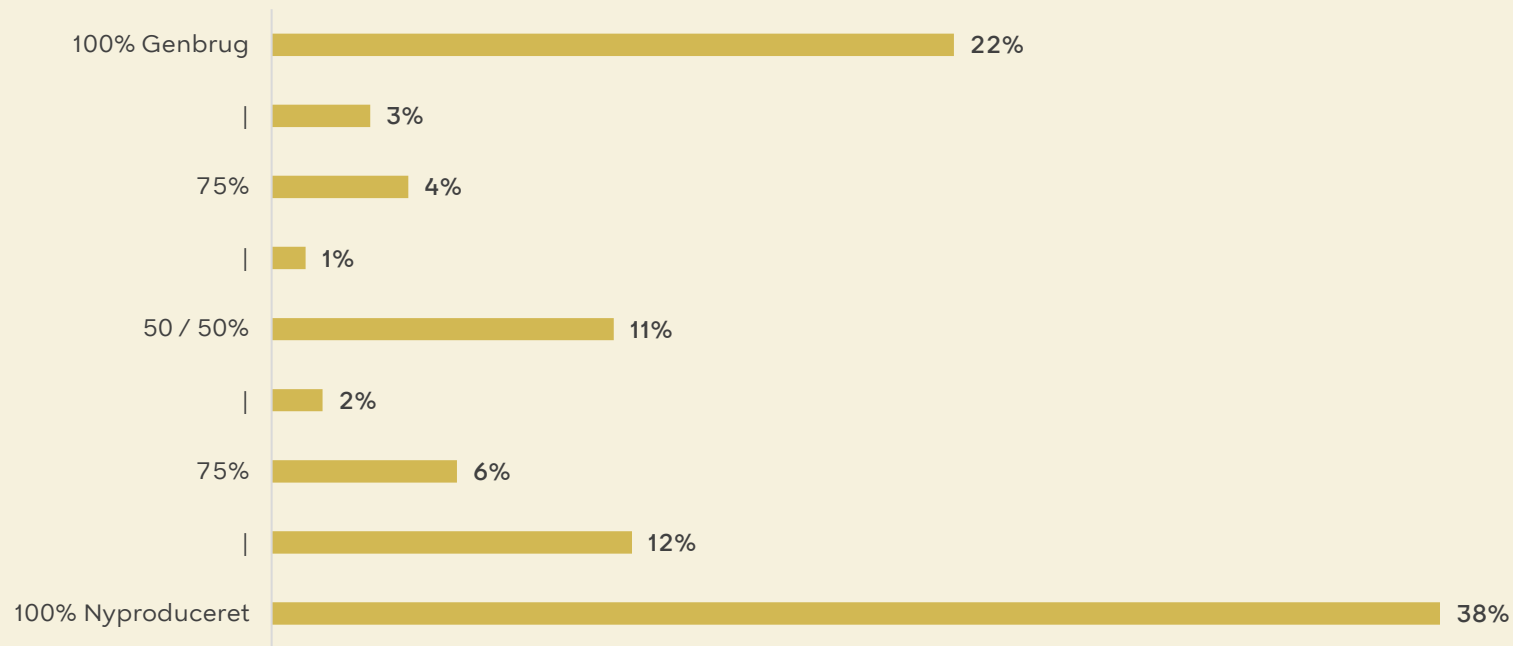
Hvor mange møbler (fx sofa, skabe, havemøbler) er der blevet købt til din husstand indenfor de seneste 6 måneder?*



*Tæl både produkter fra ny og genbrug med.

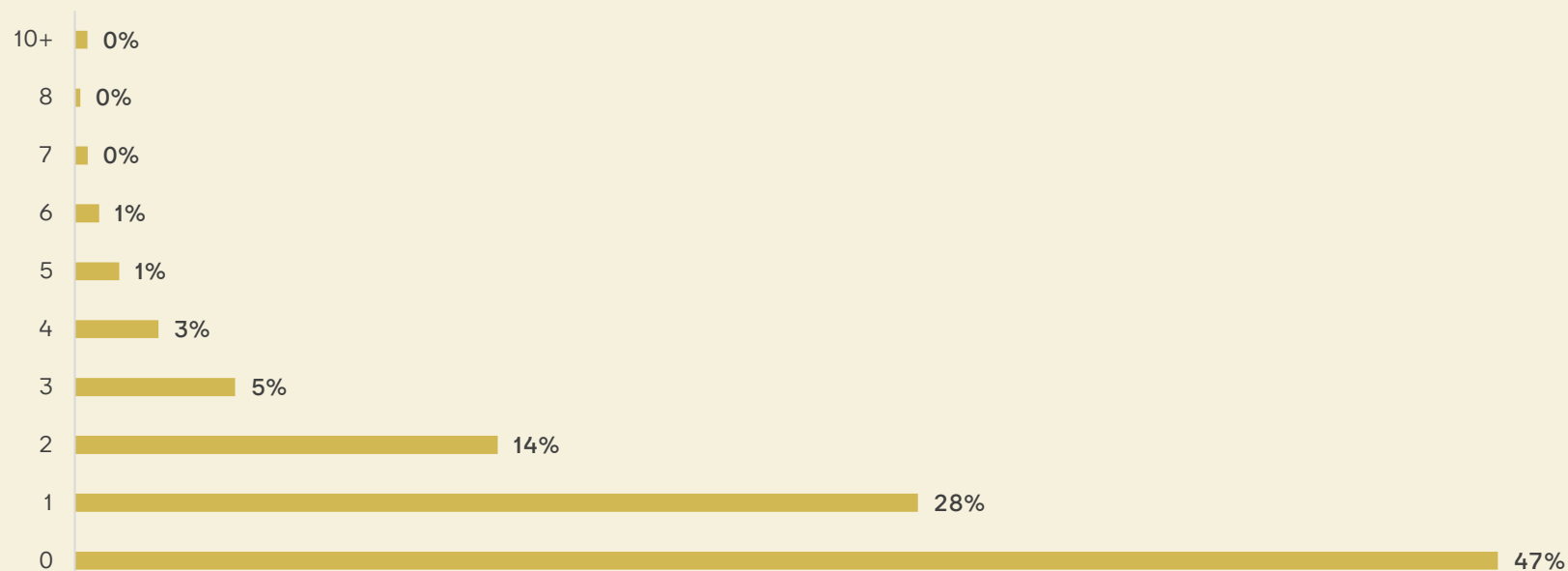
Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

Cirka hvor stor en andel af møbler var nyproduceret og genbrug?



Note: N = 1.226 respondenter. Besvarelserne er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning. Grafen indeholder kun svar fra respondenter, som har købt møbler indenfor de seneste 6 måneder.

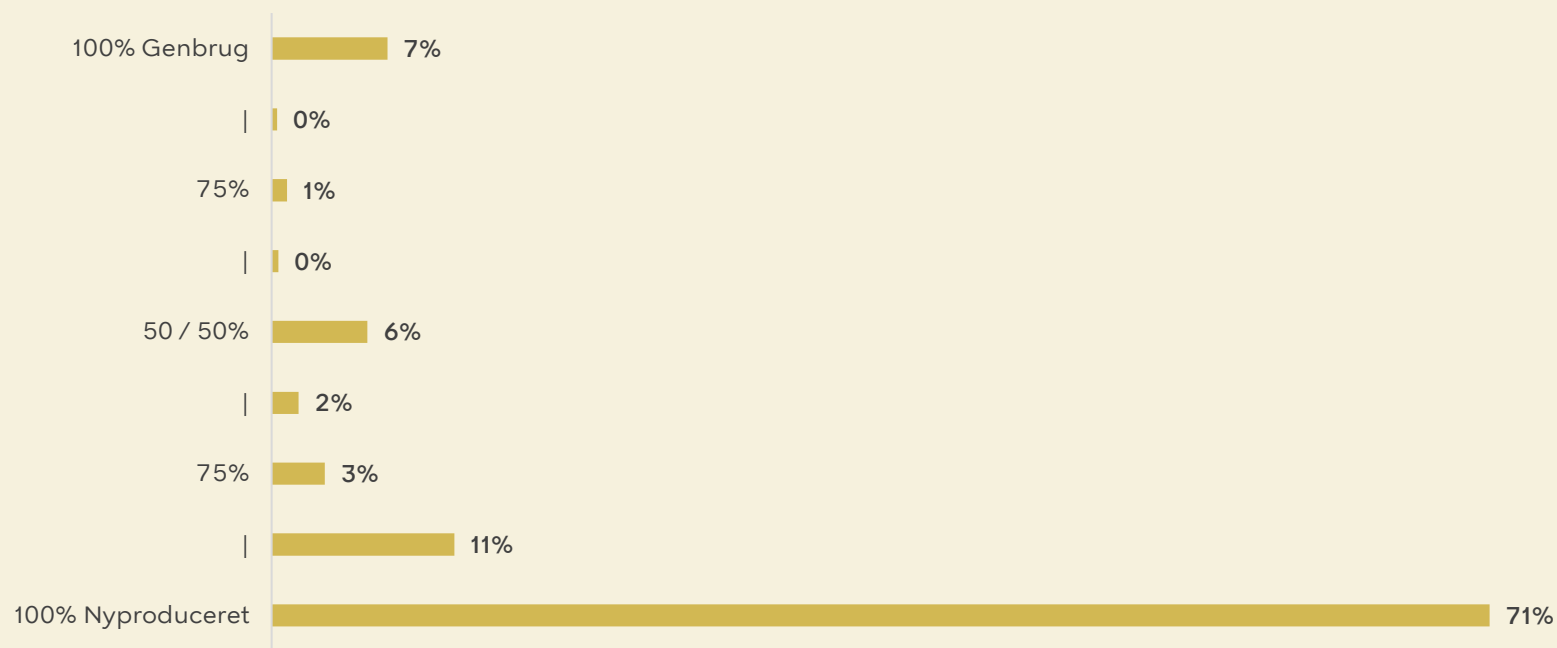
Hvor mange elektroniske produkter (fx mobiltelefon, blender, elektrisk tandbørste ekskl. tilbehør) har du købt til dig selv eller din husstand inden for de seneste 6 måneder?



*Tæl både produkter fra ny og genbrug med.

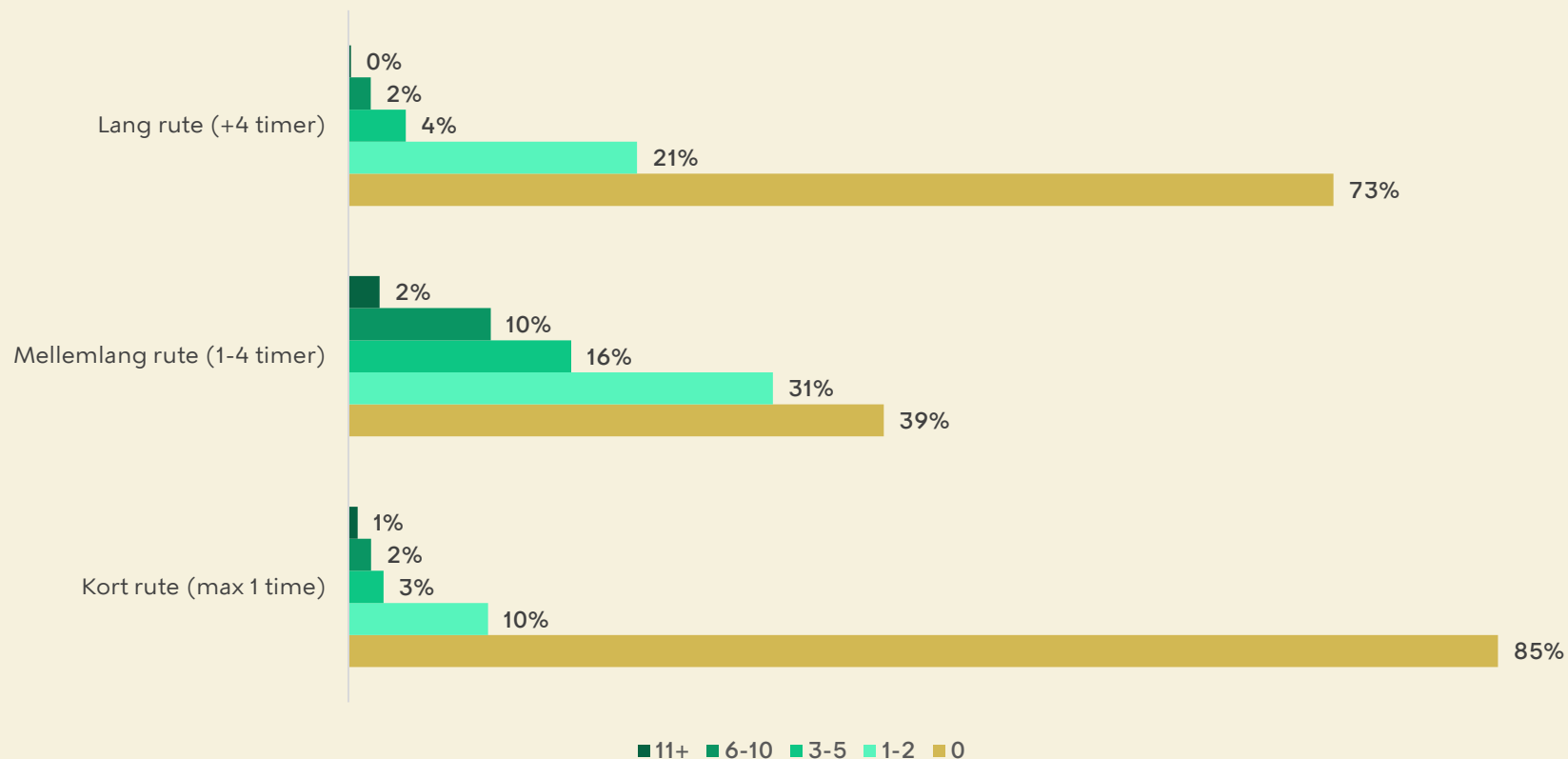
Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

Cirka hvor stor en andel af disse købte elektroniske produkter var nyproduceret og genbrug?



Note: N = 1.667 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning. Grafen indeholder kun svar fra respondenter, som har købt elektroniske produkter indenfor de seneste 6 måneder.

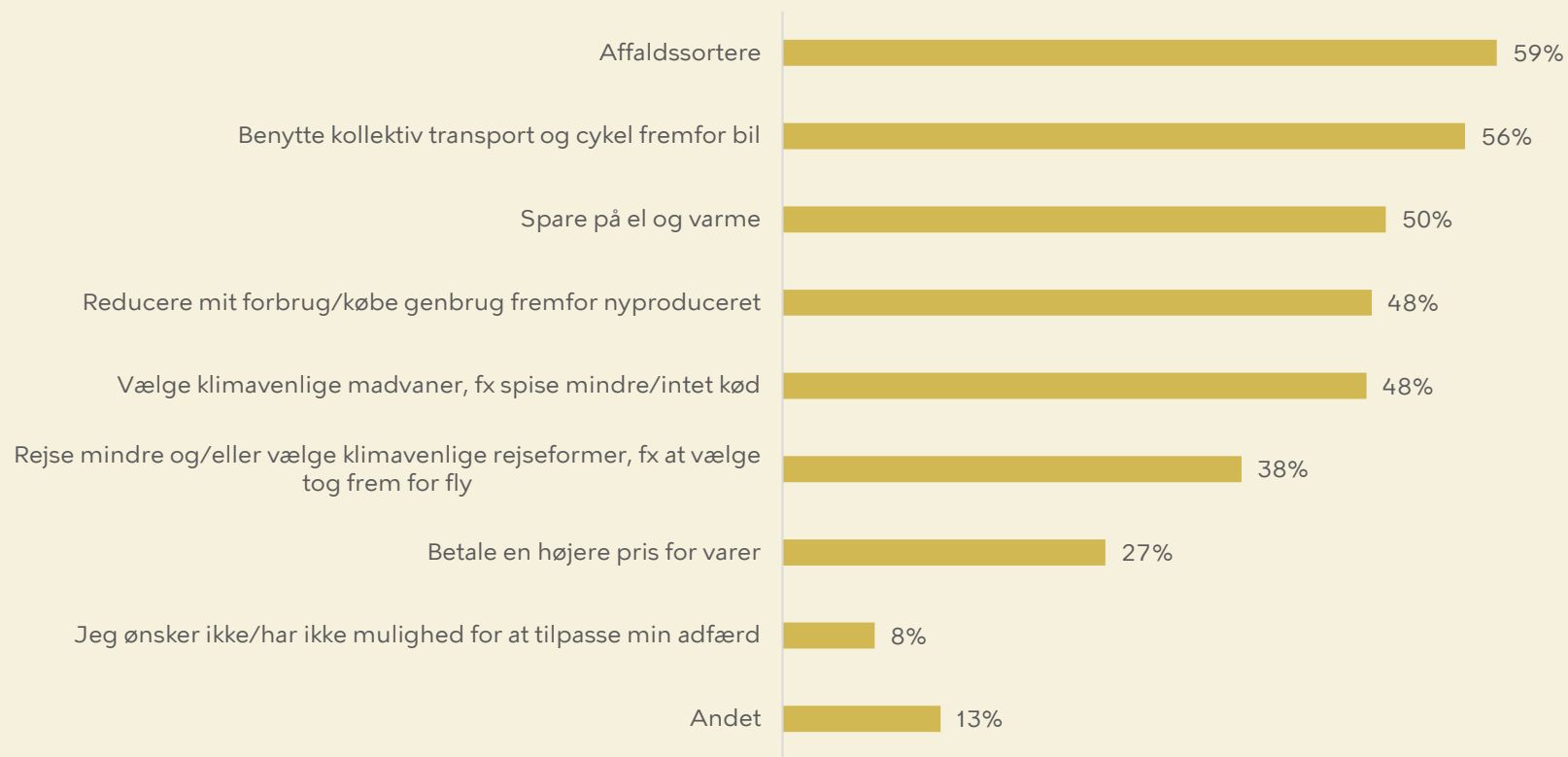
Hvor mange flyrejser har du taget privat det seneste år?*



* Bemærk, at en flyrejse repræsenterer en rejse fra udgangspunkt til destinationen, så en tur-retur er to flyrejser. Skriv 0 i alle tre felter, hvis du ikke rejste med fly.

Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelserne er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

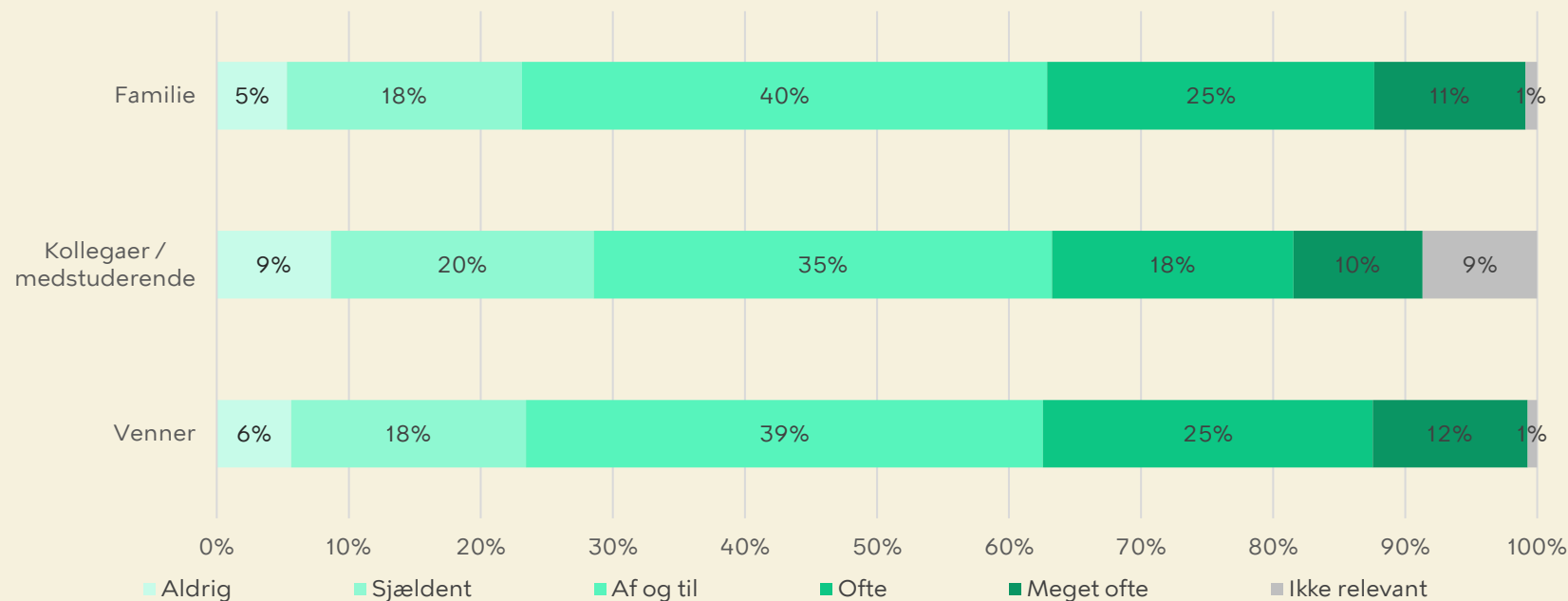
Hvilke af følgende handlinger er du villig til at gøre selv for at imødegå klimaforandringer?*



*Vælg gerne flere. Sæt kryds ved de handlinger, som du er villig til at gøre regelmæssigt eller for det meste.

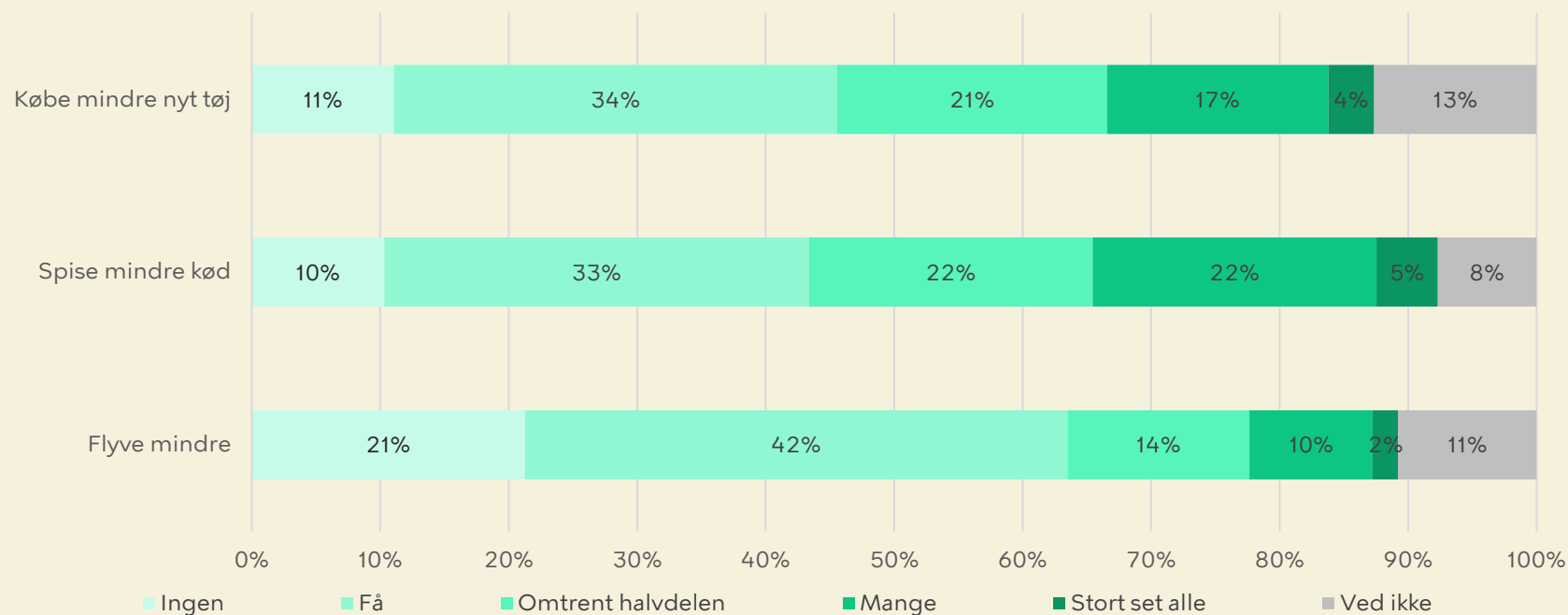
Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

Hvor ofte taler du med din omgangskreds om klima – fx om klimaforandringer, løsninger, handlinger eller politiske initiativer?



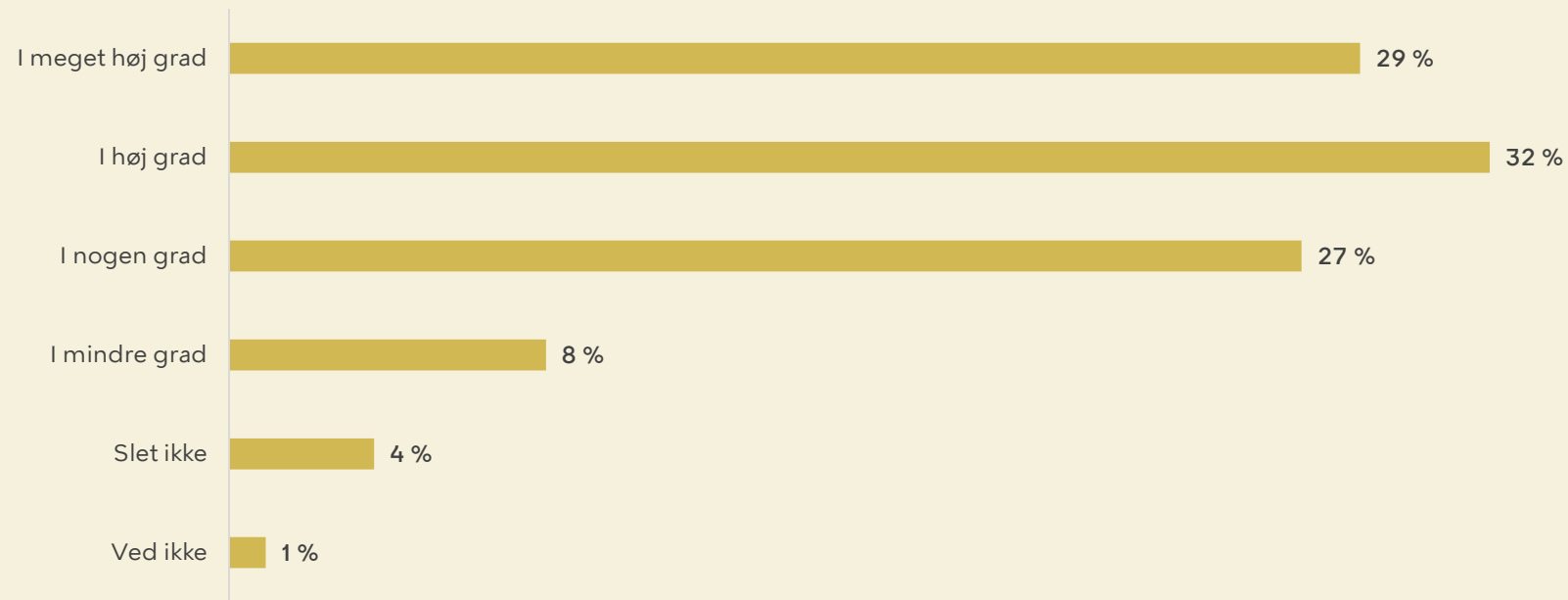
Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

Hvor mange personer i din tætte omgangskreds, oplever du, forsøger at reducere deres klimaaftryk ved at...



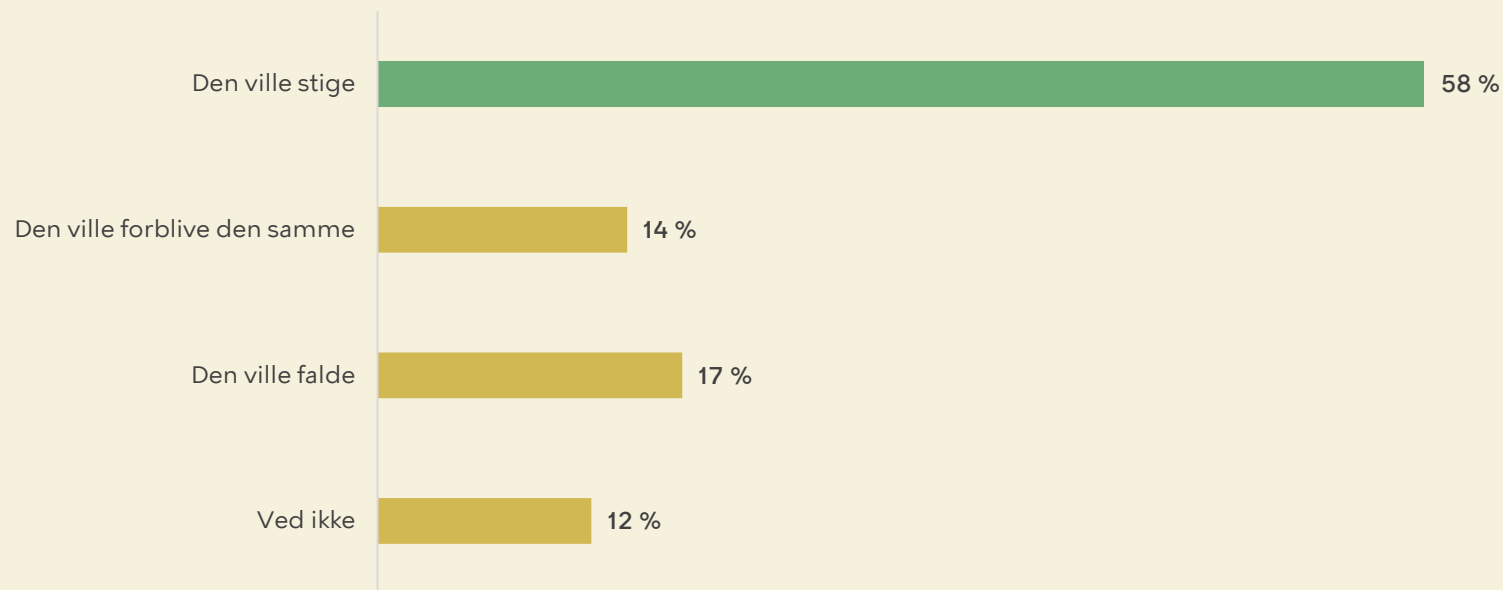
Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

I hvilken grad er du bekymret for klimaforandringer?



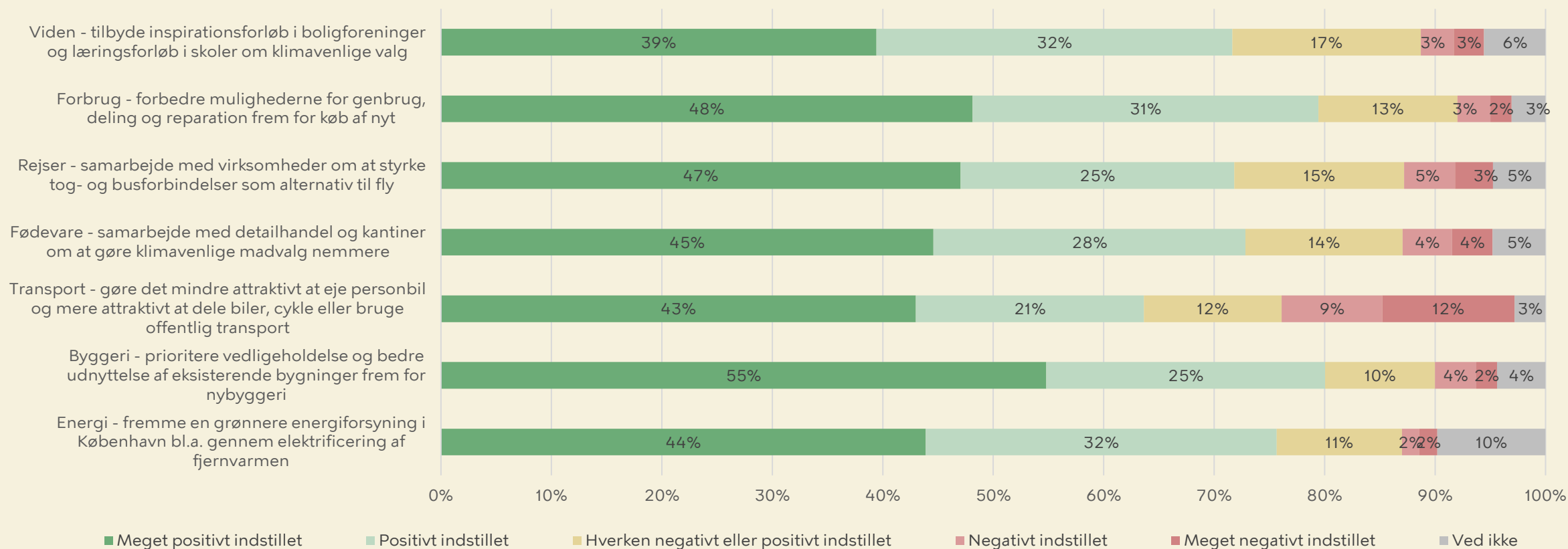
Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

Hvordan tror du, at verdens samlede CO2-udledning ville se ud, hvis alle levede som den gennemsnitlige københavnere?



Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

Hvor positivt eller negativt indstillet er du til, at Københavns Kommune iværksætter initiativer på følgende måder?

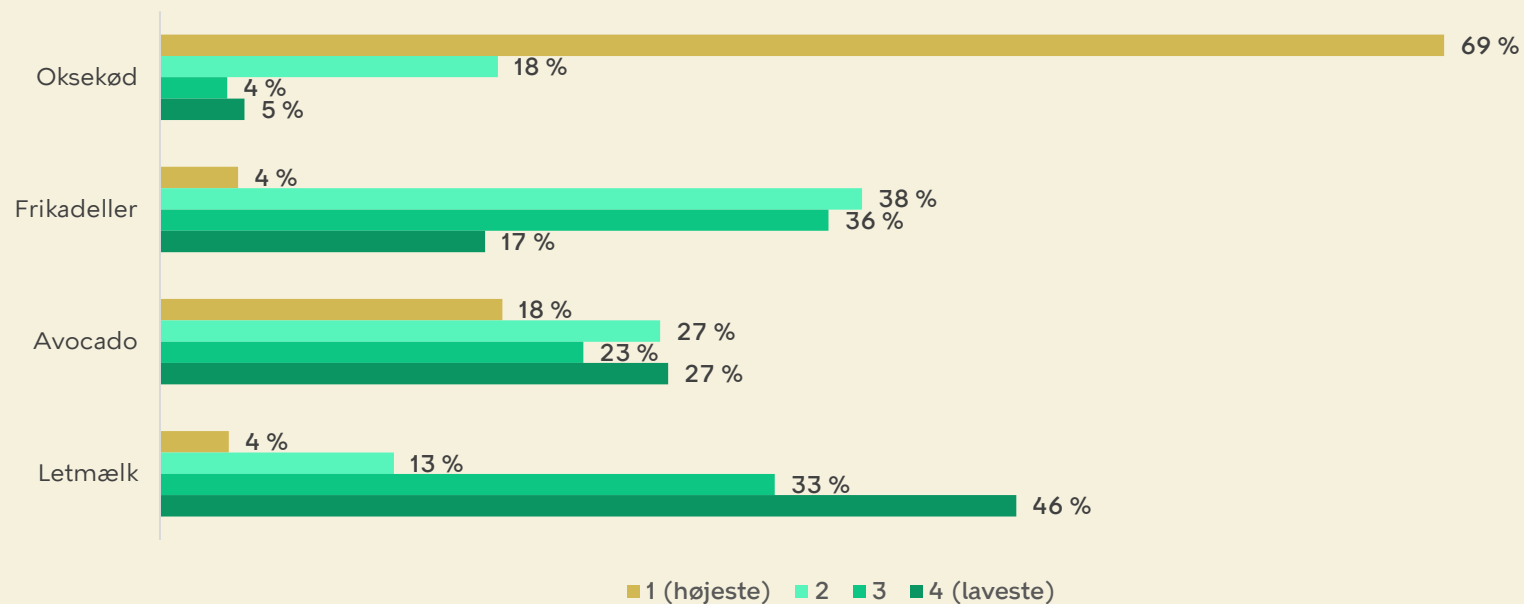


Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

Temadel: Fødevarer

Følgende spørgsmål bliver ikke gentaget hvert år. Hensigten med denne temadel er at opnå en dybere indsigt på et udvalgt område

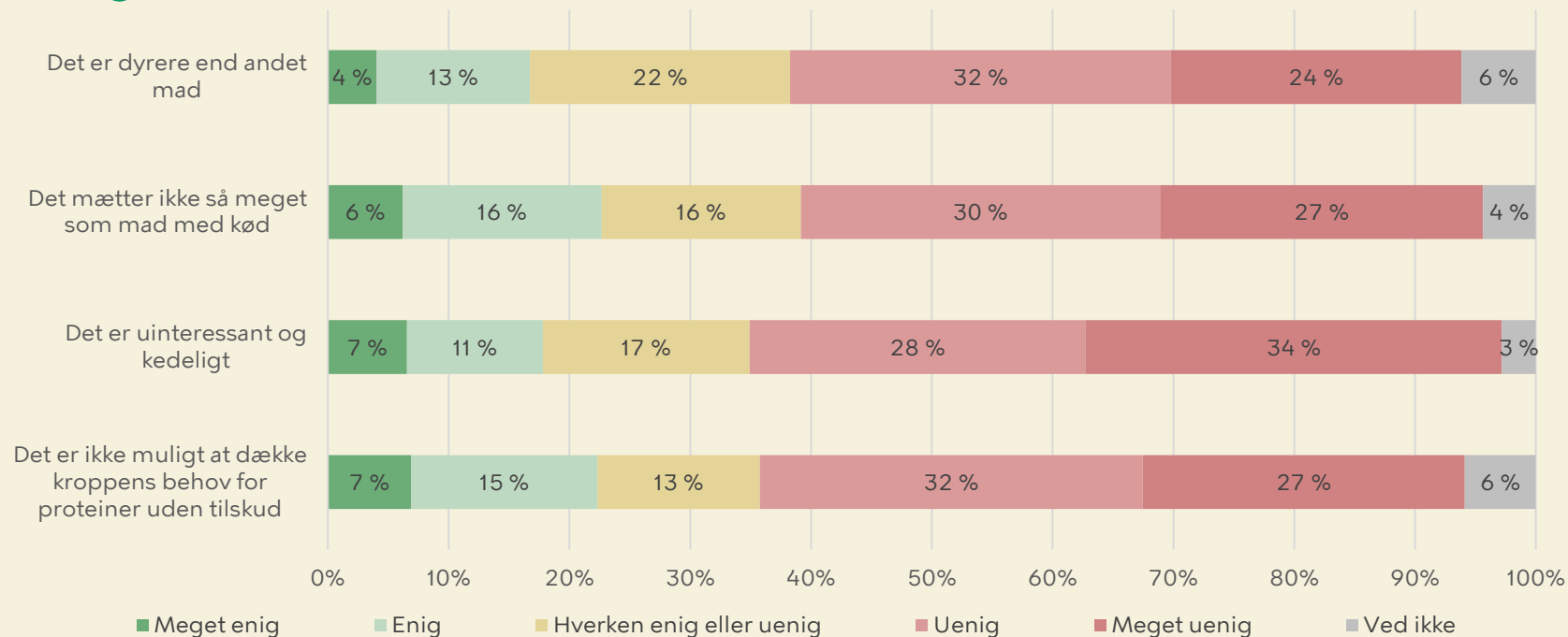
Hvordan tror du, at klimaaftrykket pr. kilo er for disse fødevarer?*



*Sæt dem i rækkefølge fra det højeste (1) til det laveste (4) ved at rykke fødevarerne op eller ned. Klimaaftryk defineres som CO2-ækvivalente

Note: N = 3.080 respondenter. Besvarelserne er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning. Det var muligt at springe spørgsmålet over i undersøgelser og derfor indgår alle respondenter ikke i dette spørgsmål.

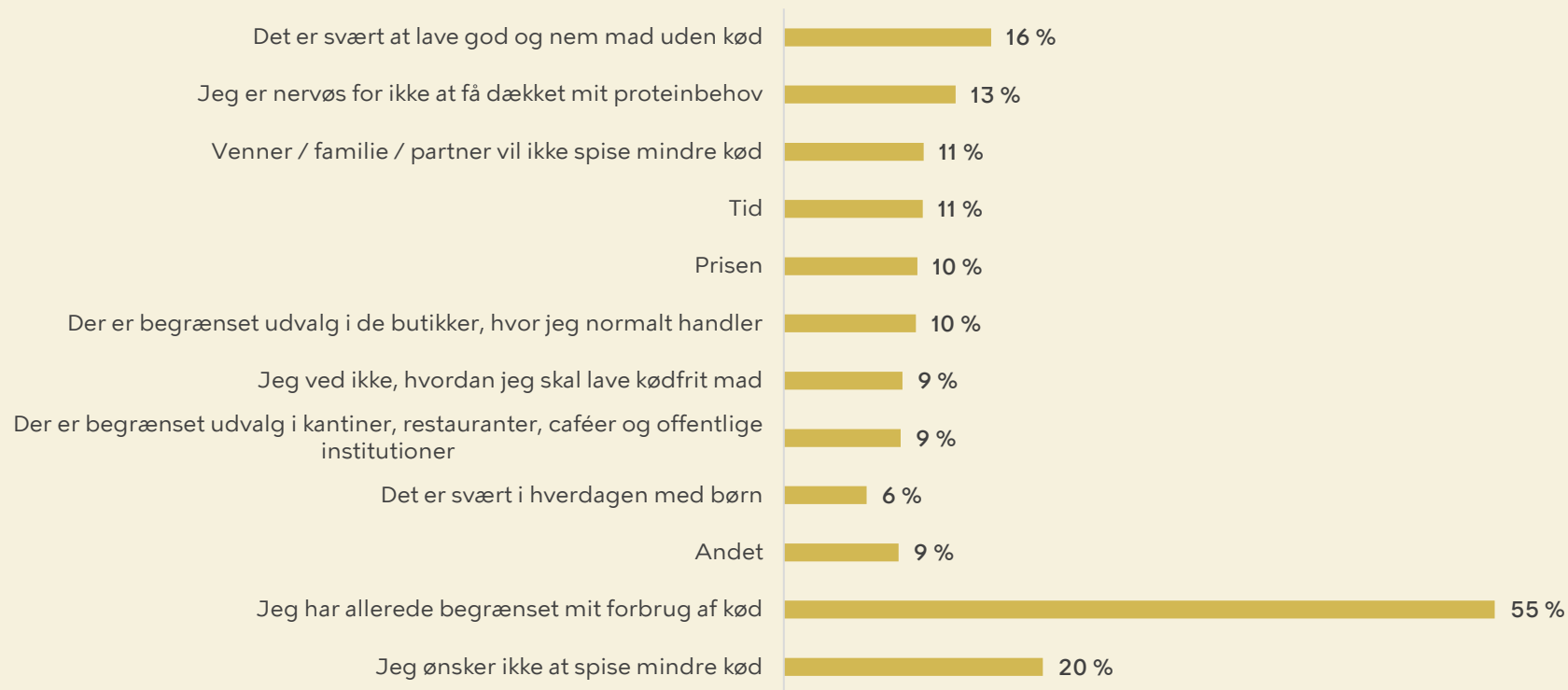
Hvor enig eller uenig er du i følgende udsagn om vegetarisk mad?*



*Bemærk vegetarisk mad er uden kød og fisk.

Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

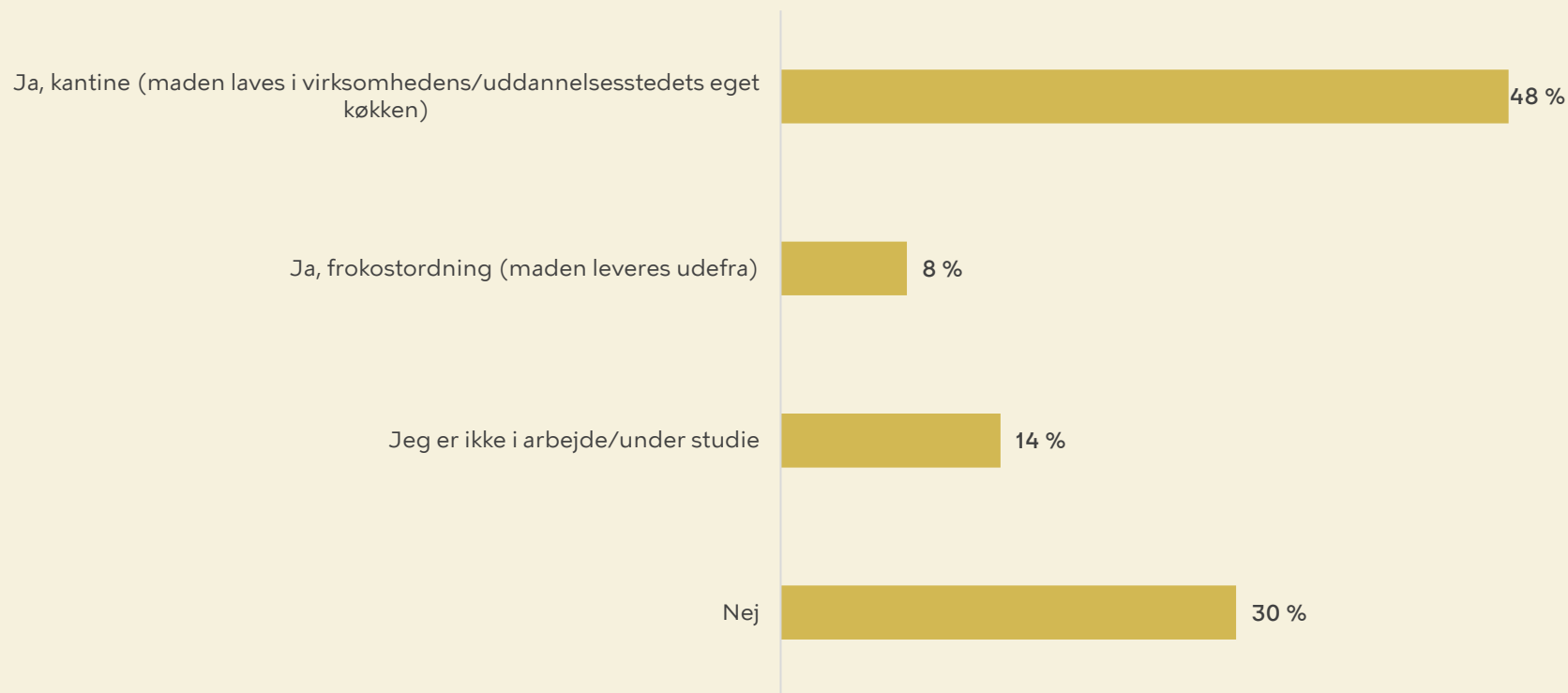
Hvis du ønsker at spise mindre kød, hvad forhindrer dig i det?*



*Bemærk, fisk eller skaldyr gælder ikke her som kød. Vælg gerne flere.

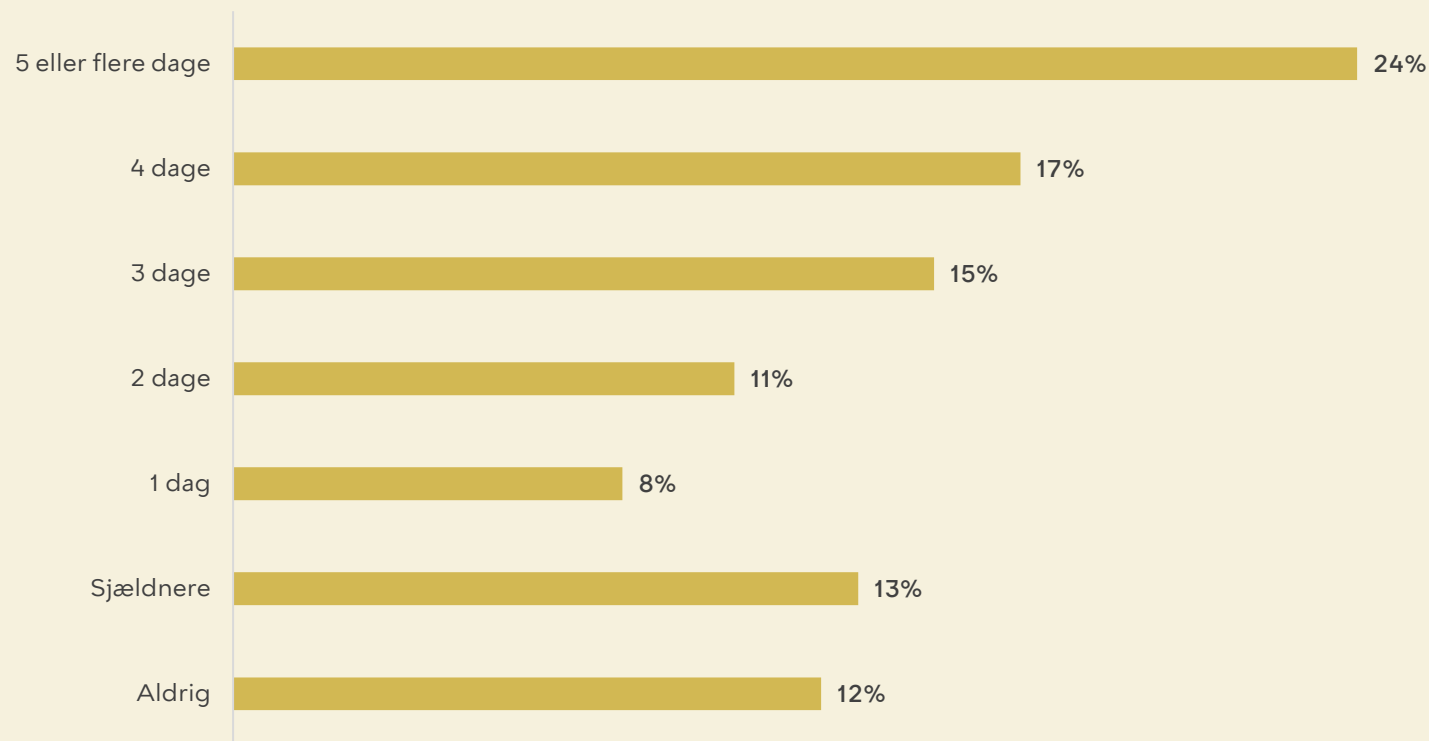
Note: N = 2.887 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning. Grafen indeholder ikke svar fra respondenter, som har angivet, at de ikke spiser kød.

Har du adgang til kantine eller frokostordning på arbejde og/eller studie?



Note: N = 3.238 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning.

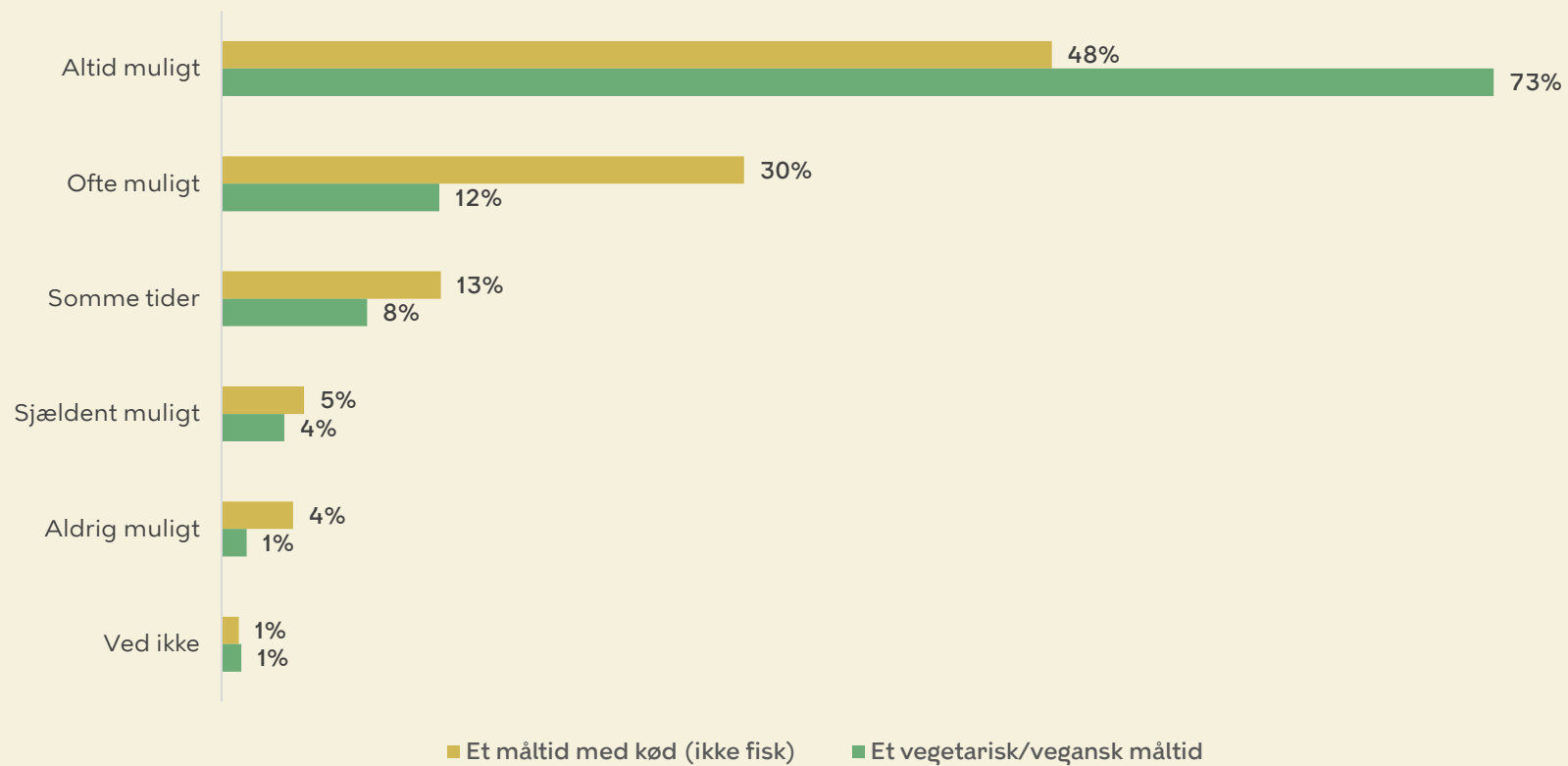
Over en normal uge, hvor ofte spiser du typisk i denne kantine?*



*Ved flere mulige kantiner, så vælg den, du er oftest i.

Note: N = 1.430 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning. Grafen viser fordelingen blandt de respondenter, som har adgang til en kantine.

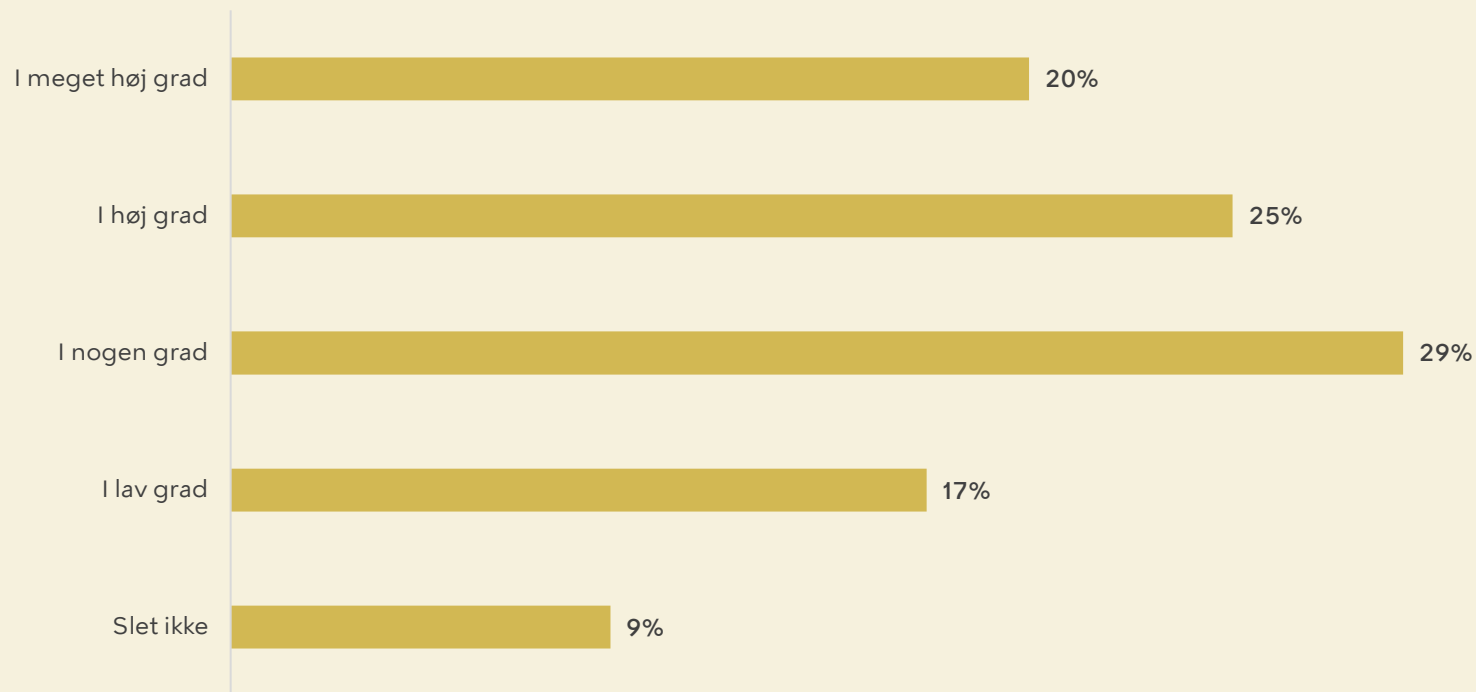
Hvor ofte har du mulighed for at vælge følgende typer måltider i kantinen?*



*Ved flere mulige kantiner, så vælg den, du er oftest i.

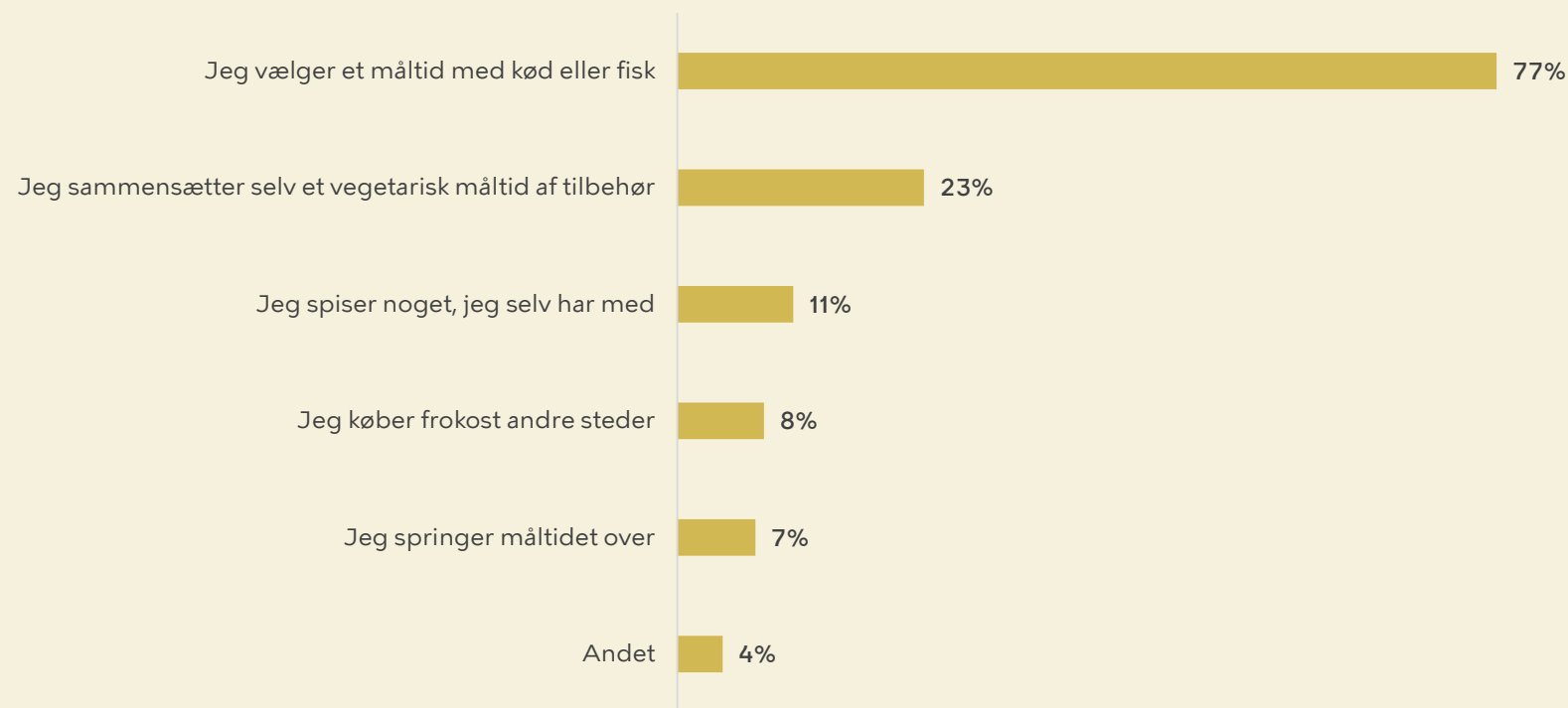
Note: N = 1.085 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning. Grafen viser fordelingen blandt de respondenter, som spiser i kantinen mindst 1 dag i en normal uge.

I hvilken grad ønsker du at kunne vælge et vegetarisk/vegansk måltid?



Note: N = 262 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning. Grafen viser fordelingen blandt de respondenter, som ikke altid har mulighed for at vælge et vegetarisk/vegansk måltid.

Når der ikke er et vegetarisk/vegansk måltid i kantinen, hvad vælger du så typisk?*



*Vælg de svarmuligheder, der passer bedst

Note: N = 191 respondenter. Besvarelsene er vægtet efter alder, køn og uddannelse iht. hele Københavns befolkning. Grafen viser fordelingen blandt de respondenter, som i nogen grad, i høj grad eller i meget høj grad ville ønske, at de kunne vælge et vegetarisk/vegansk måltid.

Del 1: Del 1: Analyse af udvalgte spørgsmål inkl. tema om fødevarer Del 2: Svaroversigt **Del 3: Metode og repræsentativitet**

Københavns Kommune

Klima-, Miljø- og Teknikforvaltningen

Bilag 4, Rapportering 2026 til Klimastrategi 2035

Udarbejdet i samarbejde mellem

Område for Klima og Analyseenheden



Spørgeskemaundersøgelse

Undersøgelsen er gennemført som en webbaseret spørgeskemaundersøgelse blandt borgere på 18 år og derover med bopæl i Københavns Kommune. Dataindsamlingen fandt sted i september 2025. Invitation til deltagelse blev sendt via Digital Post til et tilfældigt udtræk på 30.272 borgere. Der blev udsendt én påmindelse én uge efter den første invitation.

Dataindsamlingen strakte sig over to uger og resulterede i 3.238 fuldt gennemførte besvarelser, svarende til en samlet svarprocent på 10 procent.

Stikprøvedesign og dækning

Udtrækket er et tilfældigt udsnit af målgruppen med bevidst oversampling af unge i alderen 18–34 år med en faktor 2. Oversamplingen er foretaget for at øge sandsynligheden for et tilstrækkeligt antal besvarelser fra en aldersgruppe, som typisk har lavere svarvillighed.

Undersøgelsen er udsendt via Digital Post. Borgere, der er undtaget Digital Post, har derfor ikke haft mulighed for at deltage. Spørgeskemaet har kunnet besvares på dansk og engelsk. Borgere uden adgang til eller forudsætninger for at bruge digitale redskaber eller med begrænsede danskkundskaber eller engelskkundskaber har dermed haft ringere forudsætninger for at deltage. Disse forhold indebærer en systematisk dækningsbegrænsning, som ikke kan afhjælpes ved vægtning.

Svar og frafald

Spørgeskemaundersøgelsens omfang:

- 30.272 københavnere modtog invitationen
- Udtrækket er et tilfældigt udsnit med oversampling af 18–34-årige

Undersøgelsen opnåede:

- Svarprocent: 10 % gennemførte surveyen (3.238 besvarelser ud af 30.272 inviterede).

Repræsentativitet

Repræsentativitet er central for analysens validitet. En sammenligning mellem de inviterede borgere og de borgere, der har gennemført spørgeskemaet, viser, at undersøgelsen ikke er fuldt repræsentativ for Københavns befolkning. Skævhederne skyldes både stikprøvedesignet (oversampling) og systematisk frafald blandt bestemte grupper. I udtrækket er unge i aldersgruppen 18–34 år oversamlet med en faktor 2. Det betyder, at de unge bevidst er inviteret i højere grad end deres andel i målgruppen, for at øge sandsynligheden for tilstrækkeligt antal unge besvarelser, da denne gruppe typisk har en lavere tilbøjelighed for at svare. Det er også tilfældet i denne undersøgelse, hvor fx kun 6 % af de inviterede unge mellem 18–29 år har gennemført undersøgelsen. I relation hertil har 25% af de 60–69-årige gennemført.

Når man vurderer repræsentativitet, skal man derfor skelne mellem:

1. inviterede (som her er skævt sammensat pga. oversampling), og
2. respondenter (som typisk også er skævt sammensat pga. nonresponse).

Detaljerede resultater om undersøgelsen repræsentativitet vises på de næste to sildes.

Skævhed i deltagelsen

Grupper med højere deltagelse
(overrepræsenterede blandt respondenter):

- **Dansk herkomst**
- **Ældre københavnere (60+ år)**
- **Højere uddannede**
(MVU/Bachelor og opefter).
- **Højere indkomstgrupper.**

Grupper med lavere deltagelse
(underrepræsenterede blandt respondenter):

- **Yngre københavnere (særligt 18–39-årige)**
- **Kort uddannelse** (grundskole som højest fuldførte).
- **Lavere indkomstgrupper.**
- **Indvandre og efterkommer fra ikke vestlige lande**

Repræsentativitetsanalyse

Procent	KK i alt	Stikprøve	Gennemført besvarelse	Forskel besvarelse - KK
Køn				
Mænd	49%	48%	45%	-4%
Kvinder	51%	52%	55%	4%
Alder				
18-29 år	30%	42%	24%	-6%
30-39 år	24%	26%	20%	-4%
40-49 år	14%	10%	11%	-3%
50-59 år	13%	9%	15%	2%
60-69 år	9%	7%	15%	6%
70+ år	9%	7%	15%	6%
Herkomst				
Dansk	69%	70%	77%	8%
Ikke-vestlige efterkommere	4%	4%	1%	-3%
Ikke-vestlige indvandrere	13%	12%	9%	-5%
Vestlige efterkommere	1%	1%	1%	0%
Vestlige indvandrere	13%	13%	12%	-1%
Indkomst				
-99.999 kr.	8%	10%	6%	-2%
100.000-199.999 kr.	20%	22%	17%	-4%
200.000-299.999 kr.	24%	24%	23%	-1%
300.000-399.999 kr.	19%	18%	21%	2%
400.000-499.999 kr.	12%	11%	14%	2%
500.000+ kr.	14%	12%	18%	3%
Ukendt	3%	3%	2%	0%

Repræsentativitetsanalyse

Procent	KK i alt	Stikprøve	Gennemført besvarelse	Forskel besvarelse - KK
Bydel				
Amager Vest	13%	13%	13%	0%
Amager Øst	10%	10%	10%	0%
Bispebjerg	8%	9%	7%	-1%
Brønshøj-Husum	6%	6%	6%	0%
Indre By	9%	9%	9%	0%
Nørrebro	12%	13%	13%	1%
Valby	10%	10%	9%	-1%
Vanløse	6%	6%	7%	1%
Vesterbro/Kongens Enghave	13%	13%	13%	0%
Østerbro	12%	12%	14%	1%
Ukendt	1%	0%	0%	0%
Uddannelse				
Grundskole	13%	13%	8%	-5%
Gymnasiale uddannelser	16%	20%	14%	-2%
Erhvervsfaglige uddannelser	13%	11%	12%	-1%
KVU	4%	4%	4%	0%
MVU	15%	14%	19%	4%
BACH	5%	6%	5%	0%
LVU	17%	15%	21%	4%
Ph.d. og forskeruddannelser	2%	2%	3%	1%
Ukendt	14%	15%	14%	1%

Vægtning

Repræsentativitetsanalysen viser, at stikprøven afviger fra Københavns befolkning, særligt i forhold til alder, køn, uddannelse og herkomst. For at reducere skævheder i deltagelsen er besvarelsene vægtet ved hjælp af post-stratifikationsvægte baseret på registerdata fra Danmarks Statistik. Vægtningen er foretaget efter alder, køn og uddannelsesniveau.

Herkomst indgår ikke i vægtningen, da en samtidig opdeling på herkomst, alder, køn og uddannelse ville medføre meget små celler. Dette ville resultere i ustabile vægte og øget usikkerhed i estimerne.

Formålet med vægtningen er at forbedre stikprøvens repræsentativitet, så resultaterne i højere grad afspejler den samlede befolkning i København og ikke systematisk over- eller undervurderer bestemte gruppers svar. Vægtning kan imidlertid ikke korrigere for systematiske forskelle i holdninger mellem respondenter og ikke-respondenter inden for samme vægtgrupper. Hvis personer, der deltager i undersøgelsen, fx generelt har stærkere holdninger til klimaforandringer end andre personer med samme alder, køn og uddannelse, vil dette ikke blive opfanget af vægtningen. Resultaterne bør derfor fortolkes med dette forbehold.